

# **Trabajo Fin de Grado**

El juguete como herramienta didáctica en  
Educación Infantil

Autora

Belén Díez Lafuente

Director

Julián Pelegrín Campo

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Campus de Huesca.

2021

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>5</b>
<b>2. Objetivos</b>	<b>7</b>
<b>3. Metodología de investigación.</b>	<b>7</b>
<b>4. Definición de juguete y juego</b>	<b>8</b>
<b>4.1. ¿Qué es el juego?</b>	<b>9</b>
<b>4.2. ¿Qué es el juguete?</b>	<b>9</b>
<b>5. Objetivos del juguete</b>	<b>9</b>
<b>5.1. Factores que influyen en el logro de los objetivos</b>	<b>9</b>
<b>5.2. ¿Cómo influye el juguete en el niño?</b>	<b>10</b>
<b>6. Normativa en el currículo de Educación Infantil</b>	<b>10</b>
<b>6.1. Objetivos generales de la etapa de infantil</b>	<b>10</b>
<b>6.2. Currículo del primer ciclo de Educación Infantil</b>	<b>11</b>
<b>6.3. Currículo del segundo ciclo de Educación Infantil</b>	<b>13</b>
<b>7. Clasificación de los tipos de juguetes</b>	<b>13</b>
<b>8. Características para que el juguete sea adecuado y seguro</b>	<b>14</b>
<b>9. La didáctica de las ciencias sociales y los juguetes.</b>	<b>15</b>
<b>9.1. Didáctica de las ciencias sociales</b>	<b>15</b>
<b>9.2. ¿Qué son las herramientas didácticas, para qué sirven y qué nociones se trabajan?</b>	<b>16</b>
<b>9.3. Las nociones y los juguetes</b>	<b>16</b>
9.3.1 Noción del tiempo	16
9.3.2 Noción del espacio	17
9.3.3 Nociones de conocimiento social	19
9.3.4 Nociones sobre la casa, la escuela y la calle	21
9.3.5 Nociones de la sociedad y sus elementos	22
9.3.6 Nociones políticas y económicas	24
9.3.7 Nociones sobre la pertenencia a un país y los extranjeros	26
<b>10. Encuesta: El consumo de juguetes en el ámbito social</b>	<b>27</b>
<b>10.1. Descripción de la encuesta</b>	<b>28</b>
<b>10.2. Resultados</b>	<b>30</b>
<b>10.3. Análisis de datos</b>	<b>38</b>
<b>11. Conclusión</b>	<b>46</b>

<b>12. Referencias bibliográficas</b>	<b>48</b>
<b>13. Anexos</b>	<b>51</b>

## **TÍTULO DEL TFG**

El juguete como herramienta didáctica en Educación Infantil

The toy as a didactic tool in Childhood education

- Elaborado por Belén Díez Lafuente.
- Dirigido por Julián Pelegrín Campo
- Presentado para su defensa en la convocatoria de junio del año 2021
- Número de palabras (sin incluir anexos): 12.725.

## **RESUMEN**

Este trabajo de fin de Grado consiste principalmente en una revisión sistemática de información, partiendo siempre de la base del currículo de la etapa Educativa de Educación Infantil. Posteriormente se ha realizado un análisis, desde la definición del juego y del juguete, de sus objetivos y características y se ha elaborado una clasificación de los mismos, para finalizar con un estudio de indagación sobre juguetes didácticos que se pueden usar en el aula para el trabajo de las diferentes nociones sociales recogidas en el temario de la asignatura de didáctica de las ciencias sociales. Se cierra el trabajo con una encuesta pública en la que recogen datos que representan las formas de consumo que tienen lugar en la actualidad.

## **PALABRAS CLAVE**

Juego, juguete, educación infantil, Didáctica de las Ciencias Sociales.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Este trabajo de investigación parte de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales y tiene como objetivo una indagación sobre el concepto de juguete y juego a partir de la cual se analizará la normativa del currículo que hace uso de este, los tipos de juguetes que podemos usar los docentes para el desarrollo y el aprendizaje de nuestros alumnos desde el punto de vista de la didáctica de las ciencias sociales y analizando sus características. Esto nos va a permitir a su vez conocer más a fondo el juguete del siglo XXI, lo que nos lleva a un estudio de la tendencia del consumo actual del juguete y el juego en nuestra sociedad.

Una vez tenemos constancia de los objetivos que se van a desarrollar en este trabajo, desarrollaré la metodología y las maneras de investigación que se han desarrollado, entre las que destacan un análisis, lectura y descarte de distintos documentos cuyo origen está en tesis y estudios de distintos investigadores, y profesores que se han dedicado al estudio de la didáctica de las ciencias sociales en la educación. Una vez explicada la metodología, se pasa a profundizar en el concepto exacto del significado de juego y juguete, lo que va a ayudar a la hora de la búsqueda y análisis de los mismos una vez llegado el momento. Tras haber establecido los conceptos se amplía su información, con los objetivos que tienen estos mismos, los factores que influyen para su logro y la manera en la que influye el juguete en el niño.

Una vez se ha conocido y consolidado la idea de juguete y juego, es necesaria la revisión de la normativa curricular de la etapa educativa a la que nos estamos dirigiendo, que es la de Educación infantil, para conocer algunas de las áreas de esta etapa y los objetivos del currículo de los dos ciclos en los que influye y está incluido el juguete y el juego para su logro; en esta comprensión curricular se clasifican los objetivos según las áreas de aprendizaje de ambos ciclos educativos.

Una vez explicada la normativa curricular en la que el juguete y el juego influye en el aprendizaje y desarrollo de los niños, se va a llevar a cabo una clasificación de los juguetes en la que se va a partir de dos ideas: la clasificación que hace cada comercio dedicado al juguete y juego en cada uno de sus catálogos publicitarios que se repartieron en la campaña de Navidad 2020-2021 y, teniendo todas las clasificaciones, se ponen en común aquellas que se repitan en todos los folletos propagandísticos.

Tras poner en común las clasificaciones de juguetes en los que la sociedad los organiza es necesario que se conozcan aquellas características que debe de cumplir cada juguete para que sea adecuado y seguro para su manipulación y disfrute.

Posteriormente, una vez que se he hablado del concepto de juego y juguete, su normativa en el currículo y la clasificación de los mismos que establece la sociedad se entra en el punto principal y central de esta investigación: el estudio de las didácticas de las ciencias sociales y los juegos y juguetes que se pueden utilizar para el aprendizaje de la mismas. Primeramente, lo importante y trascendente es conocer qué es la didáctica de las ciencias sociales, qué son este tipo de herramientas, para qué sirven y cuáles son las nociones que se trabajan en este tipo de didáctica.

En segundo lugar, enumero las nociones sociales que incluye este tipo de didáctica como son las nociones del tiempo, las nociones del espacio, las nociones del conocimiento social, las nociones sobre la casa, la escuela y la calle, las nociones de la sociedad y sus elementos, las nociones políticas y económicas y, por último, las nociones sobre la pertenencia a un país y el concepto de extranjero. Dentro de cada uno de estos tipos de nociones, se explican y comentan algunos juegos y juguetes a partir de cuyo uso en las aulas, permite el aprendizaje y el desarrollo de dichas nociones y, por lo tanto, el conocimiento de nuevos conceptos e ideas que están incluidas en la didáctica de las ciencias sociales en Educación Infantil.

Al finalizar la idea principal de la investigación se lleva a cabo una encuesta sobre el consumo de juguetes y juegos por parte de la sociedad en la actualidad. En este estudio ha participado un total de 118 personas de las que 101 son mujeres (85,6%) y 17 son hombres (14,4%). La encuesta, realizada en la plataforma “*Google Form.*”, está explicada a través de gráficos que recogen la globalidad de los datos, por cada pregunta propuesta, siendo un total de 15 cuestiones, para posteriormente hacer un análisis de datos más pormenorizado en el que se compara los resultados recogidos entre hombres y mujeres para conocer la tendencia de consumo de ambos sexos; en esta encuesta también se incluyen cuestiones relacionadas con el sexismo y la publicidad que existe en la actualidad y cómo se ve desde el punto de vista de un padre y/o una madre.

Con este trabajo se intenta analizar la presencia del juguete en la etapa de Educación Infantil para el aprendizaje y el desarrollo de las nociones sociales, para posteriormente estar al cabo de la calle y conocer el tipo de consumo del mismo por parte de las familias del siglo XXI.

## **2. OBJETIVOS**

En este apartado se recogen los objetivos generales que se pretenden conseguir con esta investigación. Partimos de la rama de la didáctica de las ciencias sociales y nos acogemos al sector de la vida cotidiana en el aula y se realiza un estudio del juguete desde el punto de vista didáctico y común en el centro de educación Infantil:

- Conocer el concepto de qué es un juguete y sus objetivos generales.
- Analizar la Normativa del currículo que acoge el uso del juguete en el aula.
- Estudiar los tipos de juguetes desde el punto de vista docente.
- Relacionar los juguetes como herramienta de didáctica de las ciencias sociales.
- Analizar las características que ha de tener un juguete para que sea adecuado.
- Investigar el juguete del siglo XXI.
- Estudiar la tendencia del consumo de juguetes en la actualidad.

## **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo consiste en una revisión sistemática de información a partir del tema establecido que se va a desarrollar “El juguete como herramienta didáctica en Educación Infantil”. Una vez establecido el tema en el que se iba a basar, se fijaron aquellas palabras claves que me iban a servir para la búsqueda de información. Esas palabras fueron Juego, juguete, educación infantil, didáctica de las ciencias sociales. A partir de esas palabras centrales se llevó a cabo la búsqueda de información en plataformas adecuadas para estudios como Dialnet, Google Académico o en otras páginas de Universidades Oficiales de origen español, ya que los documentos, tesis y trabajos que aportan, contienen únicamente información contrastada con otros trabajos de mismo origen.

Posteriormente se ha llevado a cabo una selección de aquellos documentos que han sido considerados más interesantes y adecuados para el desarrollo de la investigación y se ha seleccionado la información más apropiada.

A la vez, se han recopilado toda una serie de catálogos editados por establecimientos comerciales durante la campaña de Navidad 2020-2021, para que sirvieran de apoyo a este trabajo y han sido utilizados para realizar una clasificación global de todos los tipos de juguetes que podemos ver en tiendas y grandes almacenes para poner en común cuáles son aquellos tipos que tienen en común y cuáles no.

Una vez seleccionados los documentos y la información que nos va a permitir desarrollar el trabajo, se han analizado y partido de esa información para poder incluirla en el mismo

proyecto. Junto con esa información, se ha establecido una relación de juguetes; por ejemplo, en el apartado 9 sobre las nociones sociales, haciendo uso de páginas webs o plataformas online de tiendas o almacenes conocidos por su venta de juguetes y/o herramientas exclusivas para la educación y desarrollo de niños y niñas de la etapa educativa de infantil. En ciertas ocasiones, buscando y comparando información, encontraba nueva información que podía ser interesante en el trabajo, se seleccionaba y posteriormente se incluía como nuevo contenido.

Una vez se ha tenido toda la información teórica y el estudio de las nociones sociales, incluidas en el temario de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales, se ha llevado a cabo una indagación empírica en la que se ha realizado el diseño y creación de un cuestionario de carácter cuantitativo a través de la plataforma Documentos de Google y se ha distribuido de manera personal a través de redes sociales como Facebook o WhatsApp, puesto que son las redes sociales de mayor uso y alcance para familiares, amigos y que estos han colaborado participando en el mismo cuestionario y ayudado a su difusión para tener un mayor alcance social. En este cuestionario se han incluido preguntas con respuestas cerradas estilo “Si/No” y otras cuestiones en las que se les permitía a los participantes dar su propia opinión sobre una cuestión determinada. El formulario se publicó en redes sociales con fecha del 4 de marzo del año 2021 y se cerró con fecha del 22 de marzo del mismo año.

Una vez cerrado el formulario, se desarrolló el último apartado del trabajo en el que se describe cada una de las cuestiones y respuestas que conforman esta indagación empírica, se ha recogido y analizado todos los resultados para posteriormente finalizar con la resolución a la que se ha llegado con el formulario y el análisis del mismo, para en último lugar realizar el cierre y conclusión final de este Trabajo Fin de Grado.

La realización de este apartado se ha hecho una vez finalizada la revisión sistemática de información en los diferentes documentos o bases de datos de las que se ha adquirido la información. El motivo por el que este apartado se dejó para el final fue porque de esa forma se podía explicar todos los pasos que se han dado para el desarrollo del trabajo desde el inicio del mismo, hasta su finalización.

## **4. DEFINICIÓN DE JUGUETE Y JUEGO**

### **4.1 ¿Qué es el juego?**



El juego infantil se define como una actividad placentera, libre y espontánea, sin un fin determinado, pero de gran utilidad para el desarrollo del niño (Gómez Ramírez, 2018).

Las características principales del juego son: se hace simplemente por placer, es elegido libremente, exige una participación del niño, lo cual lo va a conectar con vertientes de la cultura, favorece el desarrollo social y la creatividad, y por último se halla en la base misma de la cultura.

#### **4.2 ¿Qué es el juguete?**

Según la Real Academia Española (RAE) existen distintas definiciones para la palabra juguete, pero basándonos en la temática que se va a desarrollar en este trabajo, es necesario centrarse en la definición que hace referencia a Juguete educativo. Esta definición es: “Objeto con el que los niños juegan y desarrollan determinadas capacidades”.

### **5. OBJETIVOS DEL JUGUETE**

Existen numerosos objetivos que los juguetes han logrado a lo largo de su historia, pero los objetivos principales que han de cumplir los juguetes a través del juego son:

- Ayudar que el niño adquiera nuevas conductas y habilidades, y la mayor funcionalidad posible en todas las áreas del desarrollo.
- Conseguir del niño la mayor participación activa en el proceso de intervención lúdica.
- Motivar la actividad, facilitando el movimiento y propiciando y corrigiendo sus deseos, sus acciones, sus maneras de jugar, etc.
- Evidenciar las consecuencias y los objetivos de la acción terapéutica.

#### **5.1 Factores que influyen en el logro de los objetivos**

Para el logro de estos objetivos es necesario la intervención de distintas acciones como la perspectiva médica, pediátrica y psicológica, la acción del docente, de la familia y la actividad social y económica.

Desde el punto de vista pediátrico se tiene que tener en cuenta la edad, el género y el desarrollo psicomotor del niño, y desde el punto de mira psicológico el juego representa un elemento esencial para el desarrollo cognitivo y el lograr una socialización adecuada e independiente. Con respecto a la acción del docente se debe tener en cuenta que el juguete supone una herramienta didáctica de aprendizaje y la educación del niño será primordial para ampliar su vocabulario, aumentar su agilidad mental y física y fortalecer su memoria. La acción familiar es fundamental para que los niños y niñas realicen

actividades de acuerdo a su género, en cambio las acciones sociales y económicas influye en el nivel socioeconómico del niño por lo que influirá en los juguetes que utilice para su entretenimiento.

### **5.2. ¿Cómo influye el juguete en el niño?**

El juguete, en la actualidad es el compañero perfecto del niño, puesto que cumple funciones provocadoras de situaciones y emociones, y el niño a través de él puede adquirir distintas capacidades y habilidades como:

- Representar imágenes, personajes, escenas, estructuras,
- Interactuar con sus propias fantasías o de otros
- Reforzar su autoimagen
- Elaborar formas de enfrentarse al mundo
- Estimular la imaginación
- Ejercitarse física y psíquicamente-
- Adquirir nuevos valores y reglas.

## **6. NORMATIVA EN EL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN INFANTIL**

En este apartado se lleva a cabo un análisis del currículo más actual de la etapa educativa de Educación Infantil de la Comunidad Autónoma de Aragón. Para ello me basaré en el BOE del año 2008 y para ser más concreta en la *Orden de 28 de marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación infantil y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.*

El análisis se va a dividir en varias partes: por un lado, los objetivos generales relacionados con el juego en el currículo, por otro el Anexo relacionado con el primer ciclo de Educación Infantil, que comprende las edades de 0 a 3 años, y finalmente la parte relacionada con el juego en el segundo ciclo de educación Infantil, que engloba desde los 3 hasta los 5 años.

### **6.1. Objetivos generales de la etapa de infantil**

- b) Observar y explorar su entorno familiar, natural y social. Conocer algunas de sus características, costumbres y tradiciones y desarrollar actitudes de curiosidad, respeto y conservación de su entorno
- c) Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales de higiene, alimentación, vestido, descanso, juego y protección.

## 6.2 Currículo del primer ciclo de Educación Infantil

Por un lado, citaremos aquellas capacidades que, en relación con el currículo, se deben desarrollar a lo largo del primer ciclo de Educación Infantil:

- c) Identificar y expresar, de forma cada vez más precisa, sus necesidades de salud, alimentación, higiene, bienestar, juego y relación.
- g) Regular paulatinamente su comportamiento en situaciones de juego y movimiento, en las rutinas y otras actividades, utilizándolas para canalizar sus intereses, sentimientos y emociones, disfrutando con ellas y adquiriendo conocimientos
- h) Desarrollar las capacidades sensoriales para favorecer la comprensión y el conocimiento de su entorno.

Si al inicio de este apartado hemos citado las capacidades que deben desarrollarse a lo largo de este ciclo por medio del juego, ahora pasaré a citar aquellas competencias y contenidos que deben llegar a alcanzar en función de las áreas en las que se encuentren:

- Área de conocimiento de sí mismo y autonomía personal.
  - Objetivos del área
    - Construir progresivamente su esquema corporal e ir utilizando las propias posibilidades motrices, sensitivas, expresivas y cognitivas de forma placentera a través de juegos de exploración sensorio-motriz y simbólicos, e iniciarse en la representación de la acción.
    - Identificar y expresar, de forma cada vez más precisa, sus necesidades básicas de afecto, salud, de juego, movimiento, seguridad y de relación, e ir aprendiendo a resolver de forma cada vez más autónoma algunas de ellas mediante estrategias básicas de cuidado, alimentación, higiene, salud y bienestar, manifestando satisfacción por los logros alcanzados.
  - Contenidos del área
    - Bloque 2: El juego y el movimiento
      - Gusto por el juego en sus distintas manifestaciones.
      - Progresiva confianza en sus posibilidades de acción y participación e interés en los juegos y en las actividades motrices.
- Área de conocimiento del entorno
  - Objetivos del área

- Iniciar el conocimiento de las normas y modos de comportamiento social de los grupos de los que forman parte, para ir estableciendo progresivamente vínculos de relación interpersonal.
- Comenzar a conocer algunas de las formas más habituales de organización de la vida humana, valorar su utilidad, participar progresivamente en algunas de ellas y desarrollar actitudes de ayuda y colaboración.
- Contenidos del área
  - Bloque 1: Medio físico
    - Principales cualidades y características físicas de los objetos: color, forma, tamaño, textura, peso... Agrupación de objetos atendiendo a uno o varios criterios. Propiedades y relaciones de los objetos.
    - Exploración y manipulación de los objetos y materiales de su entorno inmediato a través de los sentidos y comparación de objetos en función de alguna de sus propiedades. Interés por la exploración de materiales y objetos diversos.
    - Utilización adecuada de los objetos cotidianos para el aseo, la comida, el vestido y el descanso y el juego.
  - Bloque 2: Acercamiento a la naturaleza
    - Disfrute y gusto por participar con otros niños en actividades en contacto con la naturaleza (aire libre) dentro y fuera de la escuela.
- Área de los lenguajes: comunicación y representación
  - Objetivos del área
    - Interesarse por expresar sus deseos y sensaciones y por participar en distintas situaciones de comunicación.
    - Iniciarse en la utilización de las normas que rigen los intercambios lingüísticos en diferentes situaciones de comunicación, para aprender a reforzar el significado de sus mensajes y atribuir sentido a los que recibe.
  - Contenidos del área
    - Bloque 2: Aproximación a la lengua escrita
      - Interés y atención en la escucha de narraciones, explicaciones, instrucciones o descripciones, leídas por otras personas o escuchadas a través de otros recursos.
    - Bloque 3: Lenguaje artístico: plástico y musical

- Percepción y exploración de las características de materiales diversos mediante su manipulación; utilización de diferentes instrumentos y descubrimiento de texturas y colores en la realización de producciones plásticas.
- Progresiva participación en actividades de sencillas dramatizaciones, danzas y otros juegos de expresión, con la música como vehículo.

### **6.3. Currículo del segundo ciclo de Educación Infantil**

En esta etapa, los objetivos deberán adecuarse a las distintas edades y a los ritmos de aprendizaje que lleve cada alumno y alumna.

A continuación, paso a citar los objetivos y contenidos de las áreas curriculares de este segundo ciclo que tienen relación con nuestro trabajo sobre el juego y el juguete.

- Área de conocimiento de sí mismo y autonomía personal.
  - Objetivos del área
    - Adecuar su comportamiento a las necesidades y requerimientos de los otros en actividades cotidianas y de juego, desarrollando actitudes y hábitos de respeto, ayuda y colaboración y evitando comportamientos de sumisión o dominio.
  - Contenidos del área
    - Bloque 2: Juego y movimiento
      - Gusto por el juego en sus distintas formas. Confianza en las propias posibilidades de acción, participación e interés en los juegos y en las actividades motrices, mostrando cada vez mayor esfuerzo personal.
      - Exploración y valoración de las posibilidades y limitaciones perceptivas, motrices y expresivas propias y de los demás. Iniciativa para aprender habilidades motrices nuevas.
      - Nociones básicas de coordinación, control y orientación de movimientos.
      - Control activo y adaptación del tono y la postura a las características del objeto, del otro, de la acción y de la situación.
      - Comprensión y aceptación de reglas para jugar, participación en su regulación y valoración de su necesidad y del papel del juego como medio de disfrute y de relación con los demás.

## **7. CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE JUGUETES**

Existe una amplia variedad de juguetes en el mercado y al alcance de todos los docentes y familias con niños y niñas. Es por ello que, en este apartado, se va a llevar a cabo la

clasificación de juguetes basándonos en los catálogos navideños utilizados en la campaña de Navidad 2020 - 2021 de diferentes comercios como: Alcampo, Carrefour, El Corte Inglés, Juguetos e Hipercor.

En general, los catálogos navideños de esta temporada hacen uso de portadas con colores llamativos, con imágenes de algunos de los juguetes de mayor éxito en este momento y cuya extensión va desde las 118 páginas (Catálogo Alcampo) hasta las 422 páginas (Catálogo El Corte Inglés).

Los juguetes en estos folletos comerciales vienen clasificados de la siguiente manera, tal y como refleja la tabla que encontraremos en el ANEXO 1. Posteriormente se pondrán en común la clasificación que tienen todos ellos en común y los tipos de juguetes que recogen cada uno de esos tipos de juguetes.

Los diferentes catálogos analizados (ANEXO 1) tienen muchas y diversas formas de clasificar los juguetes. En sí, el que más claro los clasifica y de manera más visual es el catálogo de El Corte Inglés, en cambio, el más confuso, es el catálogo de Juguetos, pues no termina de quedar clara la diferenciación de secciones, ya que en la zona de las páginas donde indica la sección, la combina con marcas de juguetes, por lo que a veces es difícil saber en qué sección te encuentras.

Tras esto, podemos deducir que podríamos hacer una clasificación de juguetes que quedaría así:

- Juguetes de bebés (0-3 años)
- Muñecos de peluche
- Muñecas
- Muñecos de acción y construcciones
- Juegos de mesa, puzzles y cocinas.
- Manualidades y juegos científicos
- Aire libre
- Videojuegos y pantallas
- Nuevas tecnologías

## **8. CARACTERÍSTICAS PARA QUE EL JUGUETE SEA ADECUADO Y SEGURO**

A la hora de comprar o adquirir un juguete para un niño o una niña, es necesario saber unas cuantas pautas para saber el producto es adecuado o no para el uso del menor. Para

ello es aconsejable acudir al protocolo de seguridad que propone la OCU de España (Organización de Consumidores y usuarios). Según esta organización, las pautas que se deben seguir son las siguientes:

- Deben marcar la edad a la que va dirigido.
- Leer las advertencias sobre seguridad y las instrucciones de utilización.
- No debe contener piezas pequeñas que puedan ser ingeridas por el menor.
- Comprobar que las aristas y bordes no estén dañados y puedan producir cortes o daños físicos.
- Tener en cuenta que los elementos duros o muy grandes pueden dañar al niño o niña.
- En caso de llevar pilas o baterías, comprobar que el acceso es complicado de abrir para el menor.
- Los juguetes como patines o sobre ruedas, deben de llevar sus elementos complementarios de seguridad (casco, rodilleras, coderas, etc.)
- No adquirir juguetes con cintas o cordones que sean destinados a niños muy pequeños, ya que pueden producir asfixia.
- Evitar productos con sustancias tóxicas y materiales inflamables.

## **9. LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LOS JUGUETES**

Una vez clasificados los juguetes según los catálogos de juguetes de la Campaña de Navidad 2020 - 2021, pasamos a clasificar los juguetes que encontraremos en las distintas aulas que estén relacionados con aquellas nociones que abarca la didáctica de las ciencias sociales.

Lo que se busca con este apartado es desarrollar una visión como docente de cómo vamos a utilizar los juguetes de manera que se conviertan en una herramienta didáctica; principalmente me voy a centrar en la relación de esos juguetes como herramientas desde el punto de vista de la didáctica de las Ciencias Sociales.

En primera instancia vamos a hacer una introducción sobre qué es la didáctica de las ciencias sociales para continuar con qué es una herramienta didáctica, su uso y cuáles son aquellas nociones que se trabajan en este tipo de didáctica.

### **9.1. Didáctica de las ciencias sociales**

La didáctica de las Ciencias Sociales en la educación infantil tiene como objetivo el desarrollo de capacidades que le permitan una mayor autonomía y un mayor

conocimiento de su entorno más cercano y que tengan experiencias socializadoras distintas de su entorno familiar; esto quiere decir, que descubran que existen distintas formas de socializar con su entorno de la manera en que lo hacen con su entorno familiar que le es más cercano y conocido (Aranda, 2011 y 2016).

Esta investigación, partiendo que se está trabajando el juguete como una herramienta didáctica de aprendizaje, tiene como objetivo el conocer qué juguete se puede utilizar para el descubrimiento de distintas nociones sociales y cómo los podemos usar.

## **9.2. ¿Qué son las herramientas didácticas, para qué sirven y qué nociones se trabaja?**

Las nociones que se van a desarrollar en esta investigación son aquellas que están citadas y trabajadas a lo largo de los estudios de Infantil. Las nociones a desarrollar, y por consecuencia, los juguetes relacionados con ellas son: Las nociones del tiempo, del espacio, de conocimiento de sí mismo y el entorno, las nociones relacionadas con la escuela, la casa y la calle, las nociones de la sociedad y sus elementos, las nociones políticas y económicas, y por último las nociones de pertenencia a un país y el concepto de extranjero (Tonda, 2001; Aranda, 2016).

## **9.3 Las nociones y los juguetes**

### *9.3.1 Noción del tiempo*

A la hora de trabajar las nociones temporales en la etapa educativa de infantil hemos de tener en cuenta que en esta etapa tienen lugar muchos sucesos de gran importancia para los niños y es importante que aprendan a situarlos en el momento temporal adecuado; de esto surge la necesidad de conocer la noción temporal personal, así como el orden temporal histórico.

A la hora de enseñar el orden temporal, como maestros debemos de tener en cuenta tres conceptos importantes: el tiempo vivido, el tiempo percibido y el tiempo concebido. Este planteamiento fue definido por Hubert Hannoun (Trepas, 2011).

- El tiempo vivido es aquel en que el niño va construyendo a su propio ritmo su concepto de tiempo a la vez que va viviendo nuevas experiencias propias. A partir de estas experiencias se va creando el tiempo percibido.

- El tiempo percibido es aquel que los niños y niñas perciben a partir de medios como la música, ver cómo se mueven las manijas del reloj, cómo se agota un reloj de arena, etc.



- Tiempo concebido es el cual se corresponde a experiencias mentales en las que no es necesario referencias concretas. Este concepto se suele desarrollar en los niños alrededor de los primeros años de la adolescencia.

Los juguetes que cabría destacar a tener en las aulas para trabajar y desarrollar la noción del tiempo son:

- Reloj Calendario: este tipo de juguetes es similar a algunas de las actividades que se realizan en el rincón de la asamblea cada día de la semana. Con este juego no solo trabajamos las nociones de los días de las semanas y las horas, sino también se trabajan los meses, las estaciones del año, el tiempo meteorológico que tenemos cada día y el día de la semana en el que nos encontramos. (Juguete Eureka Kids – en stock).



- Juegos tradicionales secuenciales: a través de este juego podemos ordenar las acciones y hechos que suceden en un cuento a la vez que lo vamos narrando, es decir, a la vez que contamos el cuento, vamos montando las piezas en su orden cronológico. Trabajamos la motricidad fina, la noción de orden cronológico y la lectura y comprensión lectora. (Eureka Kids – en Stock).



- Dominó de las horas: Con este juego podemos ordenar las fichas de dominó de manera temporal, ordenándolas según la hora que marcan. Trabajamos el tiempo horario y la motricidad fina al manejar las piezas del puzle. (Eureka Kids – En stock).



- Reloj de actividades: es un juego adecuado para trabajar en el rincón de la asamblea, ya que con este podemos ordenar de manera cronológica las acciones o sucesos que han tenido a lo largo del día y ponerlos en la hora que tuvieron lugar, por lo que trabajamos la motricidad fina al manipular las fichas y el reloj, y la noción cronológica temporal. (Minikids – en la actualidad no disponible).



### 9.3.2 Noción del espacio

El trabajar las nociones espaciales en el aula de educación infantil supone el trabajar conceptos como cerca-lejos, delante-detrás, encima-debajo, junto-separado, alrededor-en fila. El objetivo que tiene el trabajar estas nociones es que el niño o niña desarrolle vivencias espaciales en él mismo y en su entorno más cercano así como reconocer esas nociones a través de distintos medios (Rivero y Gil, 2011). En este caso, la investigación se va a centrar en que el niño conozca y desarrolle sus capacidades en el espacio a través de los juguetes.

Tras hacer una investigación de juguetes que se pueden utilizar en el aula para trabajar las nociones espaciales, podríamos hacer una selección que recogen una gran variedad de diversos y variados juegos y juguetes.

- Juegos apilables: con ellos trabajamos las nociones espaciales de arriba-abajo, derecha-izquierda y conocer conceptos como apilar, ordenar, y encajar manipulando cubos de distintos tamaños. (Montessori para todos – en Stock).



- Corre pasillos: Con estos juguetes los niños desarrollan su capacidad motriz y espacial a la vez que se desplazan por el espacio. Pueden usarlos principalmente en espacios abiertos como en el recreo o en entornos fuera del centro escolar. (Minikidzs – En Stock).



- Puzles: con estos juguetes los niños pueden trabajar las nociones espaciales con las formas y colores de las piezas del puzle y aprender a encajar las piezas donde correspondan en el espacio correcto. En el



caso de los puzles tridimensionales también se trabajan las nociones espaciales de arriba-abajo, derecha-izquierda, encima-debajo. (Minikidzs – No disponible, y en Stock).

- Geoformas: con este tipo de actividades de estilo Tangram, los niños conocen las distintas formas que existen y descubren que poniéndolas de distintas maneras, pueden crear distintas figuras. (Minikidz – en stock).



- Mesas o plataformas de múltiples actividades: son herramientas que a través del juego los niños y niñas pueden manipular distintos objetos, lo que le ayuda al desarrollo de la motricidad fina y a desarrollar conceptos espaciales como arriba-abajo, derecha-izquierda, dentro-fuera, etc. (El faro de los tres mundos – en stock).



- Juegos de construcción: estos juegos con piezas de distintos tamaños, colores y formas son adecuados no solo para la motricidad fina a la hora de encajar piezas sino también para el desarrollo de la visión espacial. (Palacio del juguete – en la actualidad no disponible).



- Alfombra de coches: este tipo de juego es una gran herramienta que se puede utilizar tanto para jugar como para el desarrollo de actividades de orientación y para el desarrollo de la capacidad motriz y visual. (Touslesprix – en stock).



- Juegos de agudeza visual: juegos ideales para el desarrollo cognitivo y fomentar la concentración de los más pequeños. (Juguetoon – En stock).



- Juegos de recorridos: con esto juegos, que principalmente se organizan en las aulas o espacios del centro escolar dedicados a la psicomotricidad así como en el recreo, y a través de ellos los niños pueden desplazarse de pie o gateando, de forma que fomentamos el movimiento y la motricidad del cuerpo entero. (La tienda de la familia – en stock).



### 9.3.3 Nociones de conocimiento social

Como se ha estudiado en la asignatura de la Didáctica de las sociales, dentro de la noción de los conocimientos sociales, podemos distinguir tres niveles (Tonda, 2001, pp. 198-199).

- El conocimiento de sí mismo
- El conocimiento de otros
- El conocimiento de la sociedad

Este último es el más importante porque gracias a él podemos conocer las nociones que tiene el niño sobre contenidos relacionados con la familia, su localidad, su

nación, la política del mismo y el sistema económico y la paz (De los Reyes, 2011). Los contenidos de estas nociones los veremos en los apartados siguientes.

A continuación, se van a nombrar aquellos juguetes que están relacionados con el aprendizaje de lo que necesitan saber de ellos mismos y por lo tanto de otros miembros de su entorno.

- Juegos de imitación: tienen un gran potencial para desarrollar la imaginación y ponerse en el lugar de los demás. Mediante estos juegos, los niños pueden ponerse en el papel del otro, así como imitar otras emociones o sentimientos que provoquen que el niño comprenda de qué se tratan. En estos juegos podemos usar todos aquellos juguetes que imiten trabajos de los adultos: profesores, médicos, vendedores de mercados, bebés, muñecos para imitar la función maternal en el hogar, los juguetes de limpieza; esto es, cualquier juguete que imite al adulto es un juguete adecuado para el desarrollo de la percepción del niño de su entorno más cercano y por lo tanto de los demás.



- Disfraces: con el uso de disfraces en el aula el niño también imita la realidad, aspecto que puede ayudarnos a descubrir cómo percibe a los adultos o posibles problemas en su ambiente. (Eureka Kidzs – en stock)



- Juegos de valores: con estos juegos lo que trabajamos como docentes es el promover la educación en valores. Con este juego de memoria trabajamos los valores de igualdad de género, diversidad racial, conductas correctas e incorrectas, convivencia y tolerancia, educación vial, adquisición de vocabulario. (Eureka kidzs – en stock)



- Las emociones – juegos de cartas: Ayuda a mejorar la expresión emocional y el conocimiento personal, aumentar la empatía, la autoestima y la confianza en uno mismo, conocer mejor a nuestra familia y amigos, y aumentar la comunicación, favoreciendo los vínculos emocionales. (Palacio del juguete – en stock)



- Juegos del cuerpo humano: con este tipo de juegos podemos hacer que los niños aprendan y se conciencien de cómo está formado el cuerpo humano y lo importante que es cuidarlo.

(Educco juguetes – en Stock)



- Conocimiento de partes del cuerpo y la cara: con estos juegos los niños, desde la primera infancia, aprenden a asociar las partes del cuerpo en un muñeco con su propio cuerpo., así como las prendas con las que las podemos vestir, tanto con figuras de niño como de niña. (Papel planet – en stock; Cable pelado – en stock)



#### 9.3.4 Nociones sobre la casa, la escuela y la calle

Para que los niños y niñas desarrollen y tengan percepción de las actividades que se producen en el hogar, también podemos hacer uso de los juegos de imitación, los cuales vienen explicados en el apartado anterior. Podemos hacer uso de juguetes como muñecos, juegos de cocinitas, juegos de utensilios de limpieza, etc.

Al igual que ocurre en la casa, en la cual tenemos distintas dependencias como el salón, el dormitorio, la cocina, el baño, etc., el aula también está dividida en distintos rincones en cuya áreas se representan distintas actividades que pueden llevar a cabo, y eso lo van a poder relacionar con las distintas estancias de la casa (De los Reyes, 2011).

En un aula tenemos rincones como el área de cocina, el área de lectura, el área de garaje de coches, el área de descanso, el área de muñecos, el área de disfraces, etc. La educadora puede ir variando los rincones en función de aquellos aprendizajes que se quieran fomentar y desarrollar en cada momento.

En referencia al entorno de la calle, entre las edades de los 3 y los 6 años, los maestros creemos prioritarias actividades que estén relacionadas con las cuestiones de seguridad vial y la comprensión de los elementos físicos y sociales que la conforman. Para ello, podemos utilizar los distintos tipos de juego:



- Juegos de seguridad vial: amplio puzle que los participantes pueden montar de diferentes maneras cada día y aprenden las distintas señales de tráfico que se pueden encontrar por la calle, tanto si van en coche con sus familias como cuando van andando. (Ebay – en stock)
- Juegos sobre el transporte: con este juego potenciamos el desarrollo cognitivo potenciando la memoria y a la vez aprendemos los distintos medios de transporte que nos podemos encontrar en la sociedad. (Minikidzs – en la actualidad no disponible)
- Juego simbólico del hogar: Estos juegos son los que regularmente están situados en los rincones de la casa, en los cuales los niños imitan situaciones y actividades que encuentran en sus hogares, principalmente kits de limpieza y de cocinas, así como actividades de cuidado del bebé en la casa. (Amazon – en stock; Carrefour – en stock; Juguetoon – en stock)



### 9.3.5 Nociones de la sociedad y sus elementos

La enseñanza de las nociones sociales tiene como objetivo formar a los alumnos como futuros ciudadanos que comprendan el mundo en el que viven, el papel desempeñado por el ser humano en su medio y la evolución de las sociedades humanas. Este tipo de nociones son las que recogen aprendizajes sobre la geografía, la historia, la economía, la política, etc.

Según Emilia, investigadora española que trabaja en el área de la Psicología del Desarrollo y de la Educación, existen tres tipos de elementos que conforman la representación del mundo social (Tonda, 2001):

- Reglas: elemento de la vida social que se entiende como el conjunto de relaciones entre varias personas organizadas según sean reglas básicas o ligadas a situaciones concretas.
- Valores sociales: ligados a las reglas, definen qué conductas son consideradas positivas y cuáles negativas.
- Nociones: explican las reglas y valores sociales sobre la justicia, el poder político, la organización social, el dinero.

Los juegos y juguetes que podemos utilizar en las aulas de infantil para trabajar las nociones sociales y algunos de sus elementos son:

- Juegos de concienciación medioambiental: con este juego de clasificación de basura los más pequeños aprenderán a qué contenedor corresponde cada residuo para reciclarlo y a la vez como docentes creamos concienciación de cuidado del medio ambiente. (Juguetoon – en stock)



- Juegos de cooperación: a través de estos juegos los niños tienen que participar por turnos y juntos deben de llegar a un objetivo común cumpliendo unas reglas y pasos a seguir. Con estos juegos no solo trabajamos la socialización sino también la atención, el respeto de los turnos, la imaginación y la motricidad a la hora de mover las fichas y tirar el dado. En este tipo de juegos incluimos todos aquellos que se lleven a cabo al aire libre, como por ejemplo el “paracaídas” y en los que los participantes tengan que colaborar todos a la vez o por equipos, siguiendo unas reglas para conseguir entre todos un objetivo final. (Minikidzs – en stock; Amazon – en stock).



- Juegos de concienciación de igualdad: a través de estos juegos podemos concienciar sobre la igualdad de género en todas las profesiones. A través de este juego de puzles vemos que en todas las profesiones hay tanto hombres como mujeres. Trabajamos la concienciación y la igualdad de derechos y oportunidades. (Ebay – en stock).
- Story Blocks: con este tipo de juego podemos crear historias diversas y divertidas entre todos los participantes, de forma que trabajamos la socialización, el respeto de los turnos, la motricidad (cuando tiramos los dados), la imaginación e incluso podemos crear nuestros propios dados y nuestros propios entornos. (Criarte – en stock).



- Juegos de memoria: con este tipo de juegos podemos trabajar la memoria y el aprendizaje de temarios o unidades didácticas que hayamos trabajado en el aula, fortaleciendo sus conocimientos. Son juegos que pueden dar hincapié a debatir y tratar sobre temas variados en el aula. (Juega y educa – agotado en la actualidad).



#### 9.3.6 Nociones políticas y económicas

Gran parte de nuestra vida es gobernada por la vida política, presente en gran cantidad de actividades sociales, pero en el mundo infantil estas nociones resultan más alejadas que las económicas, ya que tienen un carácter más abstracto y complejo.

Dentro del conocimiento de las nociones políticas, lo que es adecuado trabajar con los niños y niñas de Educación Infantil es la democracia, el sistema representativo, la Constitución, el parlamento, el ayuntamiento, el rey, el presidente del gobierno, el alcalde, etc. Trabajar todos estos conceptos tiene como finalidad el que los niños se conviertan en ciudadanos y aprendan a participar en la vida política.

Por otro lado, las nociones económicas y aquello que hace referencia al uso de dinero, conforma un eje central de la organización social, por lo que los alumnos y alumnas entran en contacto con estas nociones desde muy temprana edad (Tonda, 2001; Cuenca, 2011) A lo largo del aprendizaje del concepto de la economía surgen preguntas sobre la procedencia de las cosas que compramos, el uso que tienen y el porqué de la existencia de ricos y pobres en la sociedad que les es conocida. Surgen asimismo problemas en los niños sobre cómo manejar estos aspectos y sus limitados conocimientos sobre el proceso de compraventa. Tampoco comprenden nociones sobre el carácter neutro de las relaciones económicas, creen que todo tiene un precio justo e inamovible y que existe un mensaje basado en la solidaridad y la generosidad, pero que la realidad es muy distinta (Tonda, 2001).

Los juegos o juguetes con los que podemos trabajar las nociones políticas y económicas son los siguientes:



- Ratland: con este juego en las que las protagonistas con unas ratas y el objetivo es conseguir cuanto antes la mayor prole que te permita ser el rey de las cloacas. Para ello los niños tendrán que usar estrategias para que se puedan alimentar y seguir creciendo. El ganador será el jugador cuya prole de ratas sea mayor. Con este juego trabajamos no solo el razonamiento, sino que lo podemos relacionar con las estrategias políticas que se producen en las elecciones de nuestro país, ya que si en el juego gana la el grupo mayor de ratas, las elecciones las gana quien tiene más escaños en el parlamento. (Eclipse editorial – Amazon – en stock).
- Monopoly Junior: al igual que en el juego clásico se compran calles y construyen hoteles, en esta versión infantil el objetivo es ver quién consigue comprar más tiendas infantiles. La negociación entre los jugadores, el pago de facturas, impuestos y peajes son otros factores de peso para no olvidar nunca este juego. En este juego lo que se trabaja son las nociones económicas y las podemos relacionar con los pagos que tienen que hacer los padres de los niños cuando tienen una casa y el significado de los impuestos que también habrán oído hablar en casa. (Amazon – en stock).
- Risk Junior: en este juego de estrategia introducimos al niño en el mundo de la estrategia del juego de riesgo. Lo podemos utilizar de manera comparativa con el riesgo que supone apoyar a un partido político, que puede hacer al país más rico o perjudicarlo y hacerlo más pobre. (Ebay – en stock).



- Mis primeros juegos de compras: Cada niño o niña poseerá unas monedas y una lista de la compra para comprar en el mercado. Por turnos, deberán lanzar el dado. Tendrán que buscar el producto que corresponde al color y forma que les ha salido. Una vez lo encuentren, solo tendrán que introducir la moneda o el billete por la ranura correcta; quien complete antes su lista gana la partida. Con este juego no solo trabajamos la relación de lo que nos ha salido en el dado con lo que tenemos que comprar, sino que su precio lo asociamos a la moneda o billete que tengamos que usar para pagarlo; también trabajamos el coste y precio de los alimentos que comemos en casa y lo relacionamos a que para comprarlos es necesario tener dinero, por lo que cuanto más dinero tienes, más puedes comprar. (Minikidz – agotado en la actualidad).



#### 9.3.7 Nociones sobre la pertenencia a un país y los extranjeros

Este tipo de nociones con las que componen una construcción intelectual y afectiva. Resulta difícil comprender la relación de estas nociones con su ubicación geográfica y más entender aquellas que implican el conocer los conceptos de autonomía, provincia y país (Tonda, 2001).

Por contra, el concepto de extranjero es entendida como una propiedad, es decir, pensando que una persona siempre es extranjera siempre, independientemente de que si está o no es un país de origen. En las descripciones que los niños hacen sobre los extranjeros destacan los aspectos como el lenguaje, la indumentaria y el aspecto físico. Los niños y niñas mostrarán simpatía por aquellos que vean más parecidos a ellos.

Tras el desarrollo de los conceptos relacionado con nación y extranjero, aparece el conocimiento de los símbolos nacionales como banderas, himnos o escudos. En la etapa educativa de infantil cabe destacar el gusto por elementos anecdóticos como el color, los animales originarios del país o la relación con aficiones deportivas. Los juegos o juguetes que podemos utilizar en el aula para trabajar el concepto de nación y el de extranjero son principalmente los relacionados con la geografía o la relación de conceptos con los países.

- Mapa magnético de España: con este juego los niños pueden montar el mapa de España con las piezas de las comunidades autónomas, las cuales vienen diferenciadas por colores, y cada comunidad es una pieza formada por sus provincias e imágenes con elementos culturales o alimentos típicos de esa región. Con este juego magnético los niños conocen las distintas comunidades autónomas, las provincias y algunas características culturales de cada lugar. (Juguetes Today – en stock)
- Países de Europa: con este juego de mesas, los docentes enseñamos no solo los países que conforman nuestro continente, Europa, sino también las banderas de cada país, por lo que también trabajamos la asociación y la memorización. (Wonder toys – no disponible en la actualidad).
- Mapamundi de las culturas: en sí no es un juego, pero lo podemos utilizar como tal para que los niños de la etapa de educación infantil conozcan las diferentes culturas de los continentes. (Amazon – en stock).
- Mapamundi de monumentos: al igual que ocurre con el juego anterior, con este mapa podemos enseñar a los niños y niñas los diferentes monumentos que son más característicos de cada país. (Amazon – en stock).
- Globo terráqueo multiaventuras interactivo: con este divertido juego los niños, de manera independiente, pueden aprender océanos, continentes y animales característicos de cada uno. Este juego tiene 5 modos distintos de uso (Hechos divertidos, descubre otros idiomas, encuéntralo, lugares famosos, música del mundo) y aprenden una gran variedad de contenidos geográficos. (Amazon – en stock).

## 10. ENCUESTA: EL CONSUMO DE JUGUETES EN EL ÁMBITO SOCIAL

### 10.1. Descripción de la encuesta

En este apartado se va a desarrollar un estudio empírico que se ha realizado a través de un formulario en la plataforma *Google Form*. del buscador Google. Este cuestionario cuenta con un total de 15 preguntas de las cuales 10 cuestiones tienen la respuesta cerrada, es decir, que tienen que elegir la opción que crean más adecuada a su situación y las otras cinco restantes son semiabiertas, es decir, tiene la opción de dar una respuesta a elegir o la opción de “otra”, en la que se le da al participante la oportunidad de dar su propia respuesta.

La idea de este cuestionario surgió durante la última campaña de Navidad 2020-2021, a lo largo de la cual se pudo observar cómo algunos juguetes se agotaban rápidamente a causa de la alta demanda que suscitaban entre el público más joven.

Se trata de un cuestionario de tipo cuantitativo en el que lo que se contabiliza son el número de personas que han optado por una de las respuestas o por otra. Asimismo se contabilizan aquellas opciones cuya respuesta sea abierta, por lo que se tienen en cuenta cada una de las respuestas dadas por los participantes. Su diseño se ha basado en otros cuestionarios similares que se han investigado por internet y también en muchos cuestionarios que salen en plataformas como por ejemplo *Facebook*, *YouGov* o *YouTube* en los que se realizan preguntas sobre distintas temáticas que en ciertos momentos son de interés social.

Este cuestionario tiene como objetivo el conocer y analizar la tendencia del consumo de juguetes que existe en la actualidad, cuáles son los requisitos que se tienen en cuenta a la hora de comprarlo e indagar la opinión pública que existe sobre el sexismo en los juguetes infantiles.

El inicio de esta encuesta está fechada el 4 de marzo del año 2021 y finalizado el 22 de marzo del 2021. Ha sido publicada en la red social Facebook y difundida por grupos sociales de la plataforma de WhatsApp.

La encuesta completa se produce a continuación:

1.- Sexo

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

2.- ¿Tiene hijos o hijas?

- ☐ Sí
- ☐ No

3.- Si la respuesta anterior es afirmativa, indique sus edades.

- ☐ Respuesta abierta

4.- Cuando hace un regalo a un/a niño/a, ¿le regala un juguete?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ A veces

5.- ¿Qué tipo de juguete suele comprar?

- ☐ Para jugar en exterior
- ☐ Muñecos/as
- ☐ Electrónicos (videojuegos, tabletas...)
- ☐ Construcción y bloques
- ☐ Juegos de mesa
- ☐ Vehículos, radiocontrol
- ☐ Coleccionables
- ☐ Educativos, arte, manualidades
- ☐ Disfraces
- ☐ Juguetes de bebé
- ☐ No compra juguetes

6.- A la hora de comprar un juguete, ¿tiene en cuenta que tenga el símbolo de la Comunidad Europea?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

7.- ¿En función de qué compra los juguetes?

- ☐ Su precio
- ☐ Si es o no educativo
- ☐ Si es para niño o para niña
- ☐ Le compra lo que el niño/a quiere
- ☐ Si está de moda

8.- ¿Con qué frecuencia compra juguetes para un niño/a?

- ☐ Solo por su cumpleaños
- ☐ Por Navidad
- ☐ Siempre que surge la ocasión

- Nunca compra juguetes

9.- ¿Quién elige con más frecuencia lo que se va a comprar?

- Usted mismo
- Los padres del/ de la menor
- El/la menor
- Otro

10.- A la hora de comprar el juguete, ¿se fija en alguna de estas características? Puede marcar varias opciones

- Si es educativo
- Si es adecuado a la edad
- Si contiene piezas pequeñas

11.- ¿Qué medio suele utilizar para la compra de juguetes?

- Centro comercial
- Grandes cadenas de jugueterías
- Pequeñas tiendas de juguetes
- Internet
- Otros

12.- ¿Cómo cree que es la cantidad de publicidad sobre juguetes en Navidad?

- Excesiva
- Normal
- Escasa

13.- ¿Piensa que todavía se diferencia entre juguetes para niño y para niña? Es decir, ¿los juguetes son sexistas?

- Sí
- No

14.- ¿A qué cree que se debe la diferencia entre sexos en los juguetes?

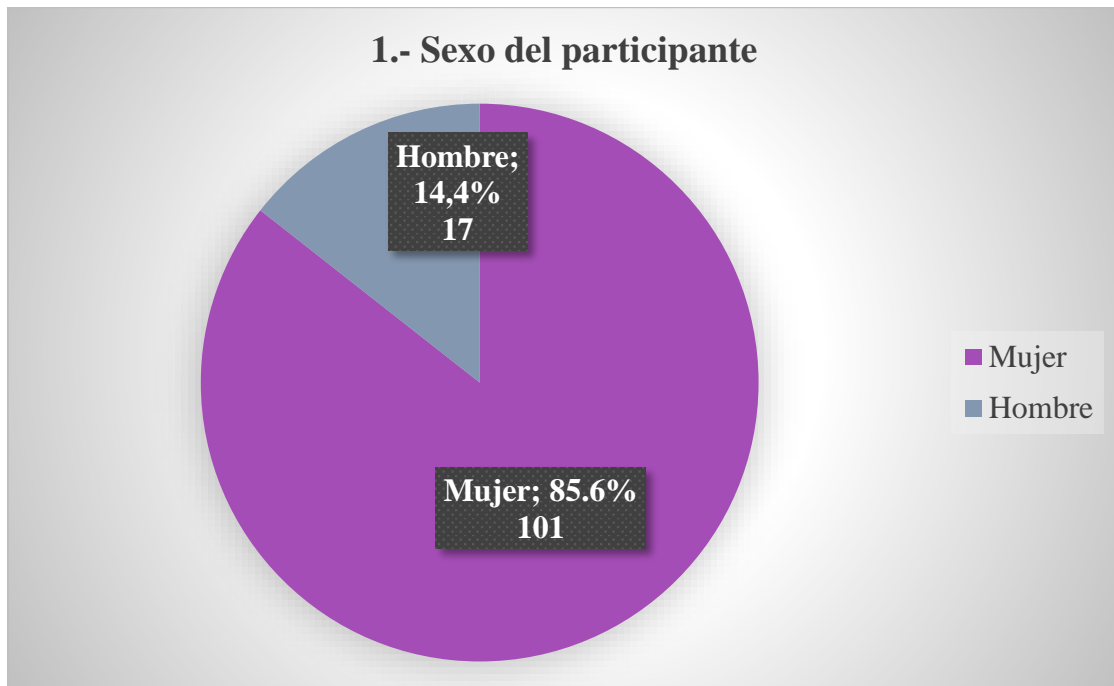
- A promover la diferencia entre si es niño o niña
- A limitar las capacidades de desarrollo de uno u otro en función de su sexo
- Otra respuesta

15.- ¿Cree que se debería dejar de diferenciar los juguetes para niño y para niña? ¿Por qué?

- Respuesta abierta

## 10.2. Resultados

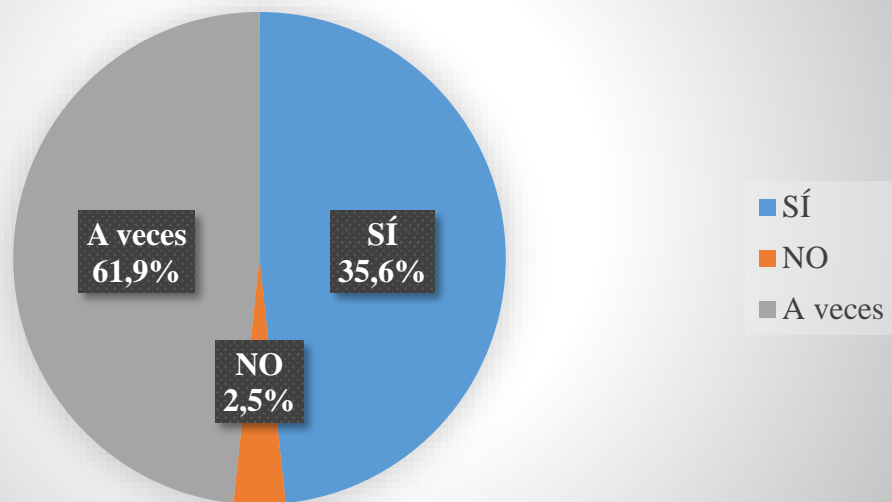
Los resultados obtenidos en el cuestionario están recogidos en los siguientes gráficos:



**3.- Si la respuesta anterior es afirmativa, indique sus edades**

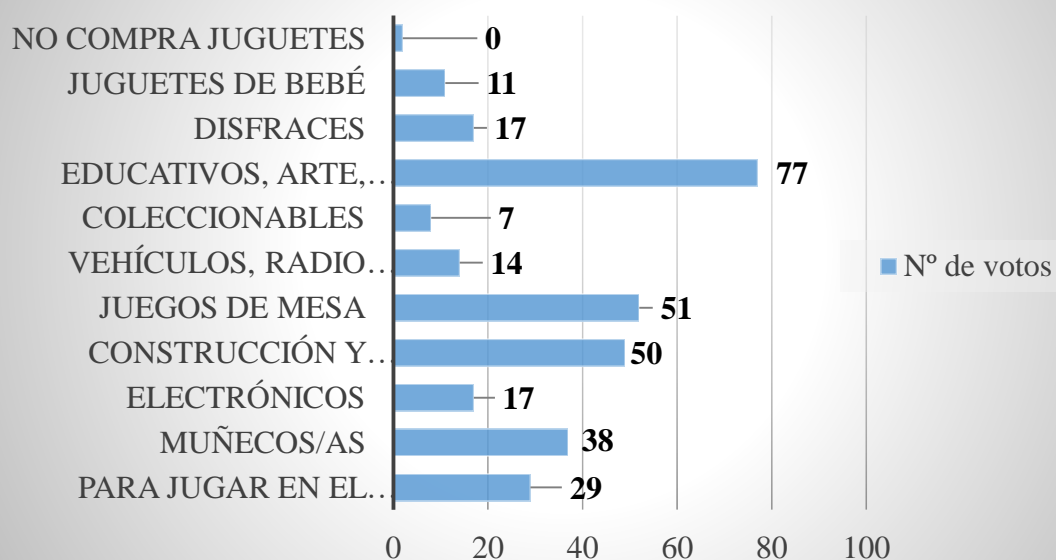


**4.- Cuando hace un regalo a un/a niña ¿le regala un juguete?**

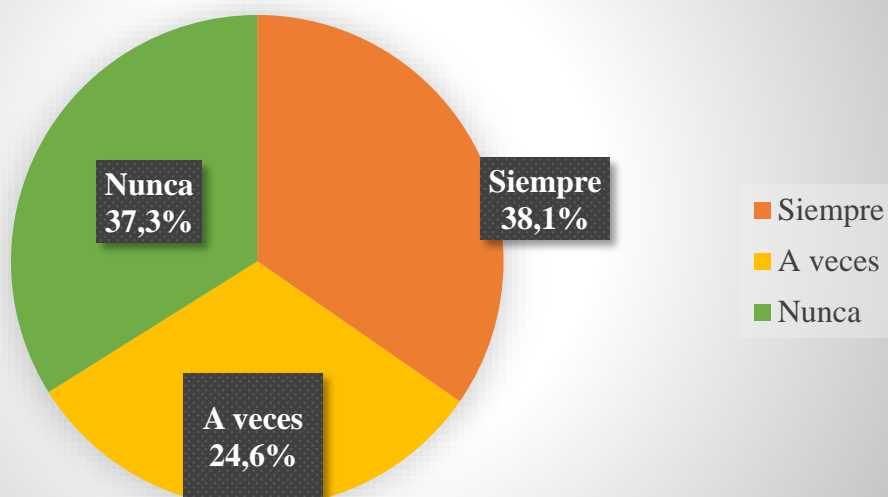




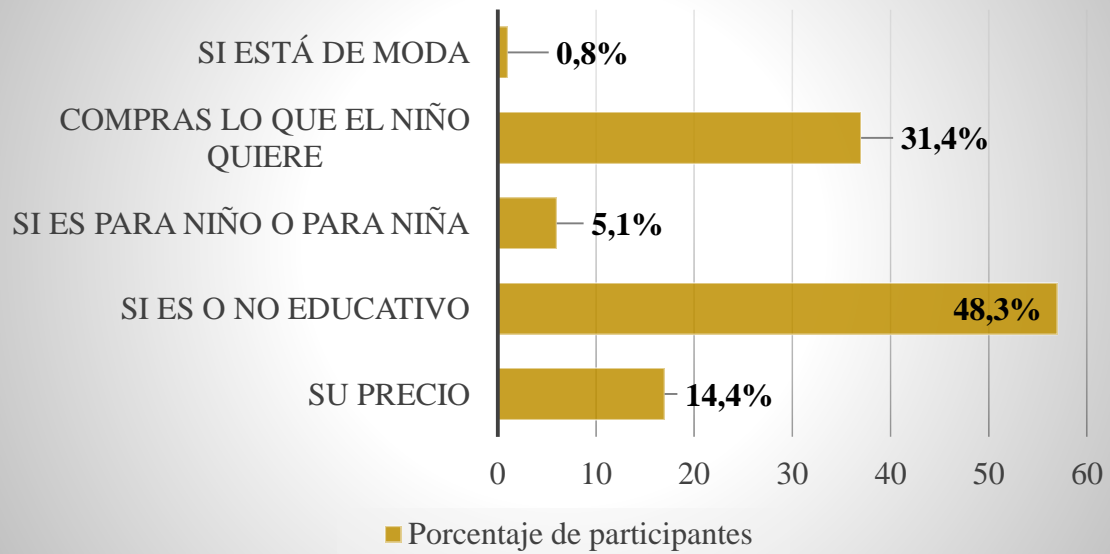
### 5.- ¿Qué tipo de juguete suele comprar?



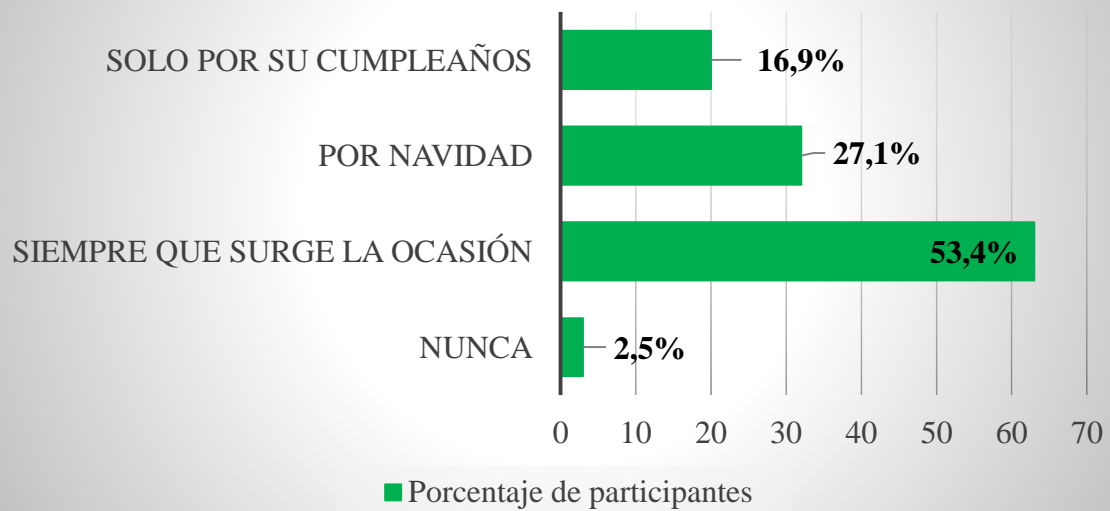
### 6.- A la hora de comprar un juguete, ¿tiene en cuenta que tenga el símbolo de la Comunidad Europea?

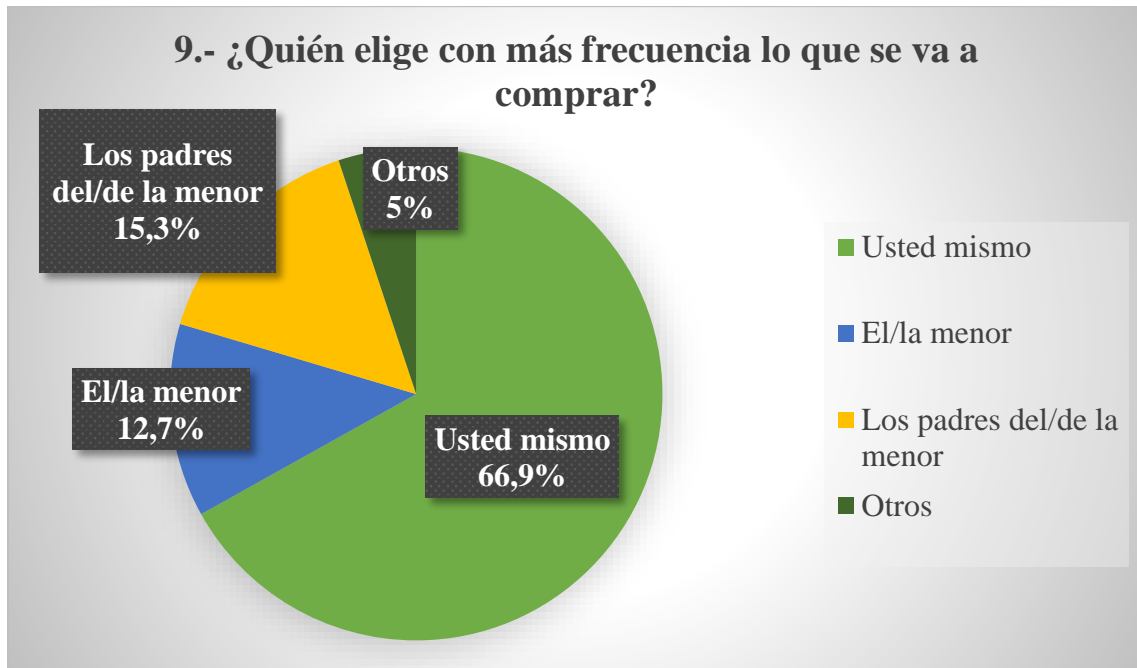


### 7.- ¿En función de qué compra el juguete?

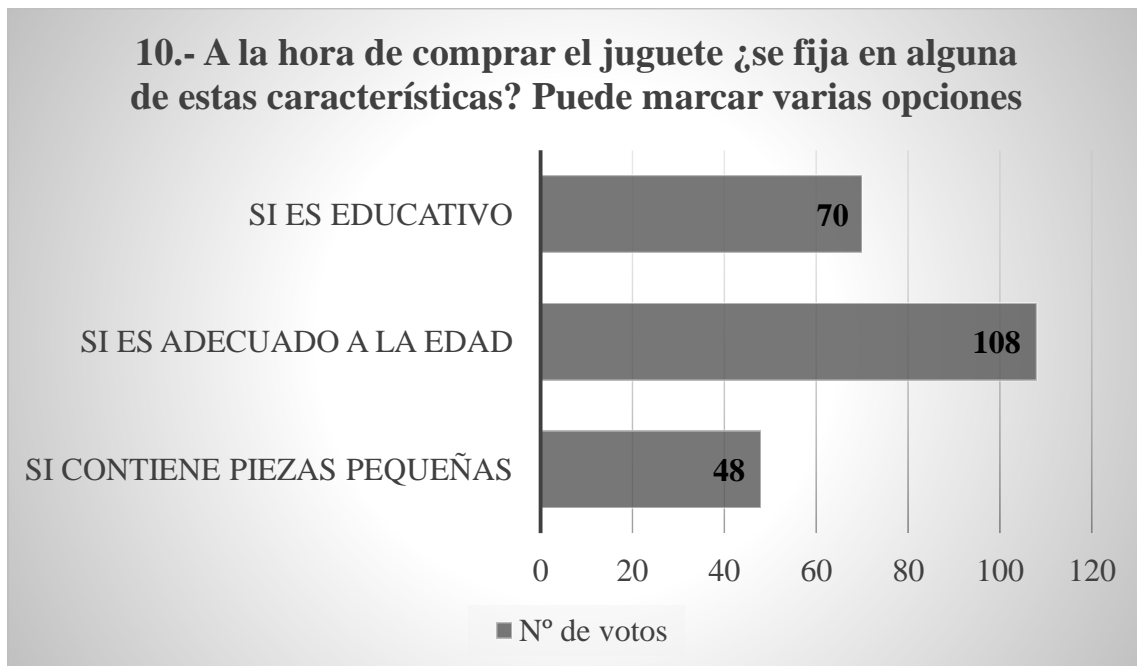


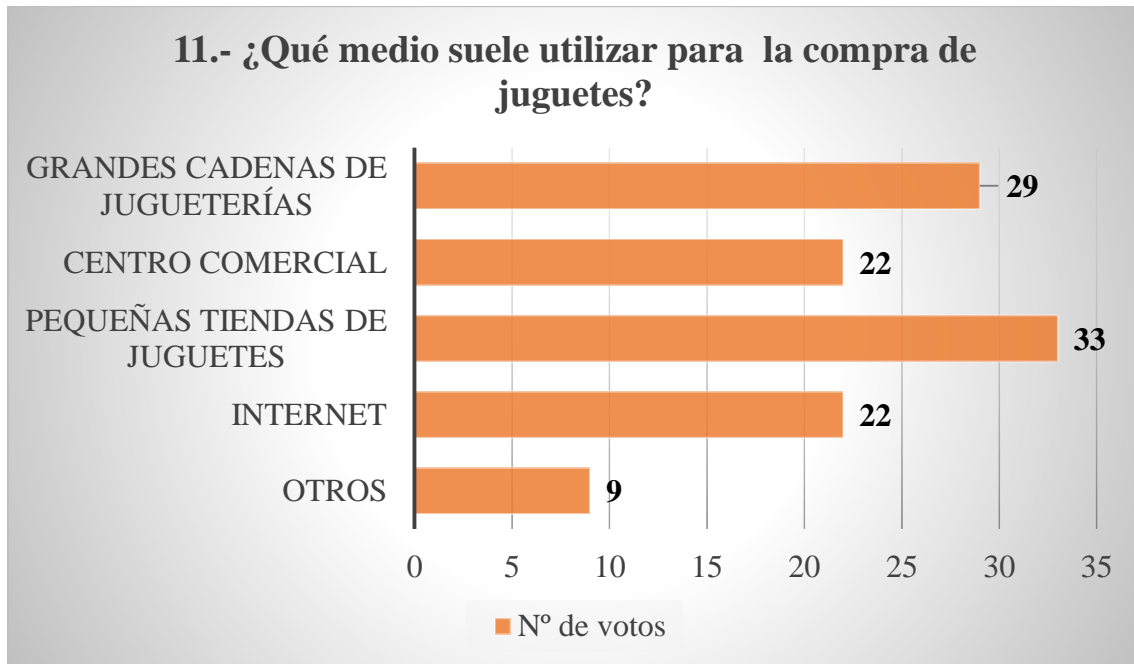
### 8.- ¿Con qué frecuencia compra juguetes par aun niño/a?



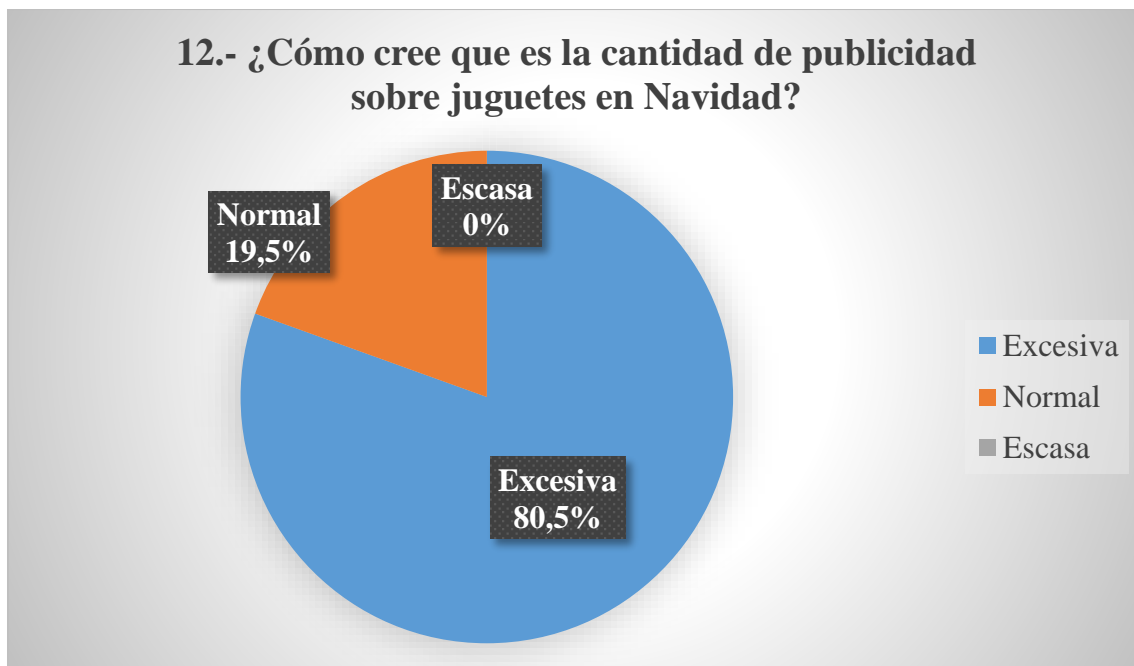


\* Las respuestas de la opción “Otros” se encuentran recogidas en el Anexo 2.

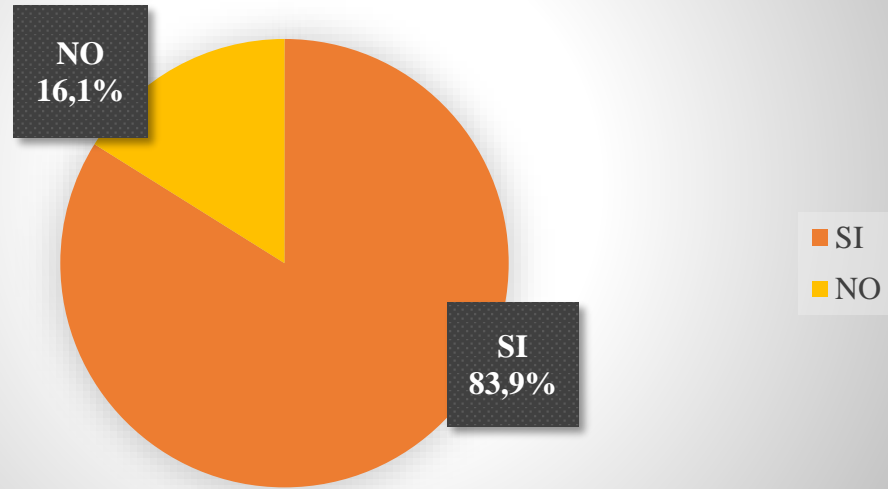




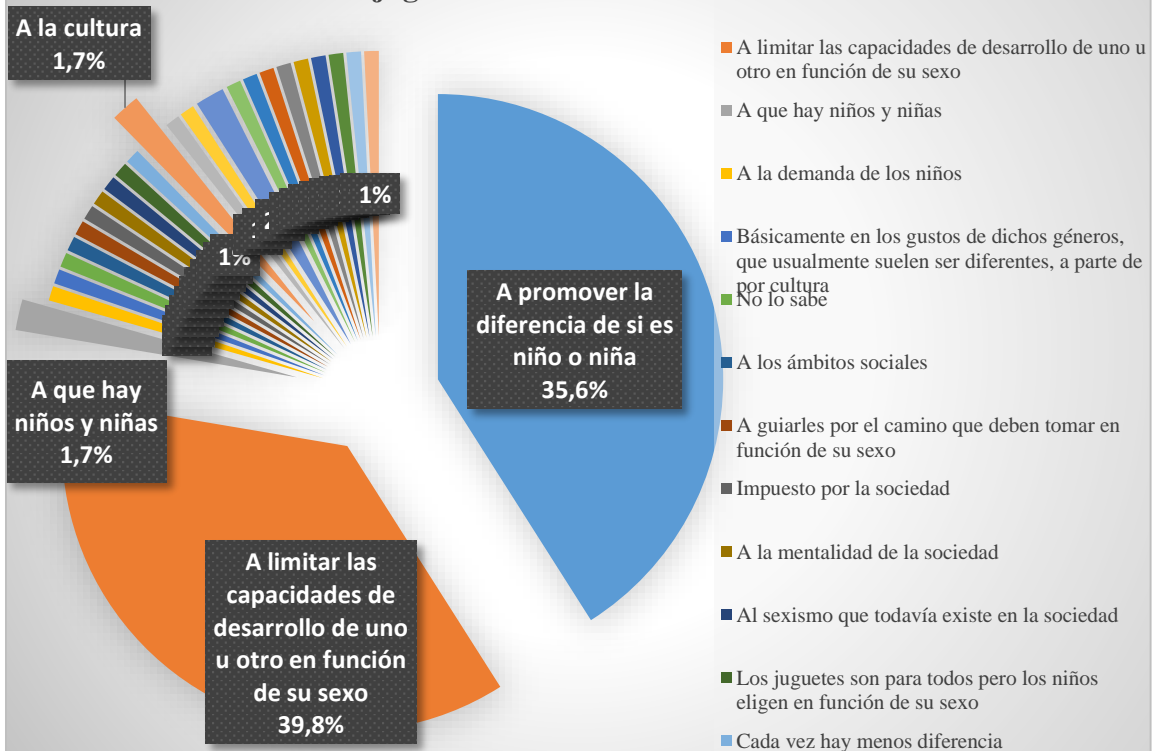
\* Las respuestas de la opción “Otros” se encuentran recogidas en el Anexo 2.

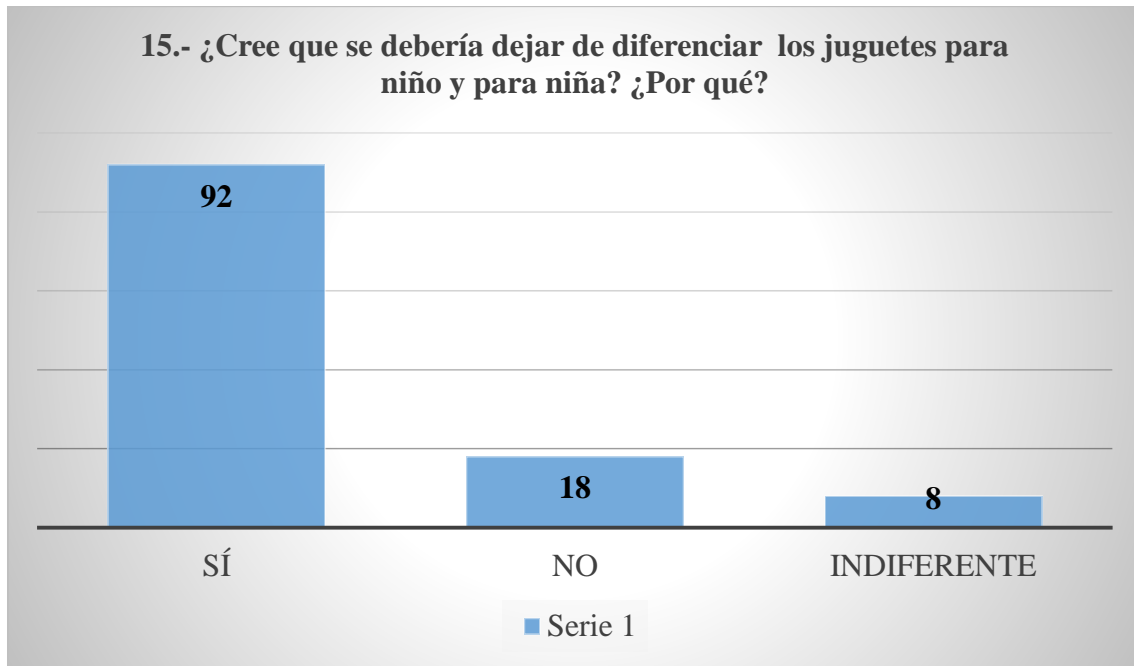


**13.- ¿Piensa que todavía se diferencia entre juguetes para niño y para niña? Es decir, ¿los juguetes son sexistas?**



**14.- ¿A qué cree que se deben las diferencias entre sexos en los juguetes?**





\* Las respuestas de “¿Por qué?” se encuentran recogidas en el Anexo 2.

### 10.3. Análisis de datos

En este apartado de análisis de datos se va a llevar a cabo un análisis más exhaustivo de cada una de las respuestas dadas a las preguntas propuestas en el cuestionario, y se va a llevar a cabo una contabilización de cada respuesta así como el porcentaje que representa frente al total de las respuestas recogidas en cada pregunta y el porcentaje que significa cada respuesta frente al total de las personas encuestadas.

Para la recogida de estos datos se ha realizado el diseño de una tabla, recogida a continuación, en la que se reflejan de izquierda a derecha los siguientes datos:

- Preguntas: cuestiones planteadas
- Respuestas: opciones de respuesta de cada pregunta.
- Hombre: número de personas de género masculino que han contestado cada respuesta.
- Total de hombres: número total de hombres que han respondido a esa pregunta.
- % entre hombres: el porcentaje que representa cada respuesta frente al total de hombres que han respondido a esa pregunta.
- Mujer: número de mujeres que han respondido a cada respuesta.
- Total de mujeres: número total de mujeres que han contestado en total a esa pregunta.

- % entre mujeres: porcentaje de personas de género femenino que han contestado cada respuesta.
- Preguntas sin respuesta: personas de cada género que no han respondido a esa pregunta.
- Total por respuesta: suma total de respuestas, es decir, la suma total de las veces que ha sido contestada esa pregunta por hombres y mujeres.
- Total de respuestas por pregunta: suma total de respuestas de cada pregunta.
- % por respuesta: porcentaje total que representa cada respuesta frente a la suma total de veces que se ha dado esa contestación.

A continuación se muestra la tabla diseñada para posteriormente traducir en palabras los datos más significativos y por lo tanto más importantes a tener en cuenta para la comprensión del estudio.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	HOMBRE	TOTAL DE HOMBRES	% ENTRE HOMBRES	MUJER	TOTAL DE MUJERES	% ENTRE MUJERES	PREGUNTAS SIN RESPUESTA	TOTAL POR RESPUESTA	TOTAL DE RESPUESTAS POR PREGUNTA	% POR RESPUESTA
1.-Sexo del participante		17			101				118		
2.- ¿Tiene hijos o hijas?	Si	13	17	76,47%	67	101	66,34%		80	118	67,80%
	No	4		23,53%	34		33,66%		38		32,20%
4.- Cuando hace un regalo a un niño/a pequeño ¿le regala un juguete?	Si	10	17	58,82%	33	101	32,67%		43	118	36,44%
	No	0		0,00%	3		2,97%		3		2,54%
	A veces	7		41,18%	65		64,36%		72		61,02%
5.- ¿Qué tipo de juguete suele comprar?	Para jugar en el exterior	4	51	7,84%	25	260	9,62%	Mujer: 2	29	311	9,32%
	Muñecos/as	5		9,80%	33		12,69%		38		12,22%
	Electrónicos (videojuegos, tabletas...)	5		9,80%	12		4,62%		17		5,47%
	Construcción/ bloques	10		19,61%	40		15,38%		50		16,08%
	Juegos de mesa	6		11,76%	45		17,31%		51		16,40%
	Vehículos, radiocontrol	4		7,84%	10		3,85%		14		4,50%
	Coleccionables	3		5,88%	4		1,54%		7		2,25%
	Educativos, arte, manualidades	10		19,61%	67		25,77%		77		24,76%
	Disfraces	3		5,88%	14		5,38%		17		5,47%
	Juguetes de bebé	1		1,96%	10		3,85%		11		3,54%
	No compra juguetes	0		0,00%	0		0,00%		0		0,00%
6.- A la hora de comprar un juguete. ¿tiene en cuenta el símbolo de la Comunidad Europea?	Si	9	17	52,94%	36	101	35,64%		45	118	38,14%
	A veces	7		41,18%	22		21,78%		29		24,58%
	Nunca	1		5,88%	43		42,57%		44		37,29%



El Juguete como herramienta didáctica en Educación Infantil

PREGUNTAS	RESPUESTAS	HOMBRE	TOTAL DE HOMBRES	% ENTRE HOMBRES	MUJER	TOTAL DE MUJERES	% ENTRE MUJERES	PREGUNTAS SIN RESPUESTA	TOTAL POR RESPUESTA	TOTAL DE RESPUESTAS POR PREGUNTA	% POR RESPUESTA
7.- ¿En función de qué compra los juguetes?	Su precio	10	11	90,91%	17	70	24,29%	Hombre: 6 Mujer: 31	27	81	33,33%
	Si es o no educativo	1		9,09%	46		65,71%		47		58,02%
	Si es para niño o para niña	0		0,00%	6		8,57%		6		7,41%
	Compra lo que el niño/a quiere	0		0,00%	0		0,00%		0		0,00%
	Si está de moda	0		0,00%	1		1,43%		1		1,23%
8.- ¿Con qué frecuencia compra juguetes para un niño/a?	Solo por su cumpleaños	2	17	11,76%	18	98	18,37%	Mujer: 3	20	115	17,39%
	Por Navidad	4		23,53%	28		28,57%		32		27,83%
	Siempre que surge la ocasión	11		64,71%	52		53,06%		63		54,78%
	Nunca compra juguetes	0		0,00%	0		0,00%		0		0,00%
9.- ¿Quién elige con más frecuencia lo que se va a comprar?	Usted mismo	13	17	76,47%	66	101	65,35%		79	118	66,95%
	Los padres del/la menor	3		17,65%	15		14,85%		18		15,25%
	El/la menor	1		5,88%	14		13,86%		15		12,71%
	Otro	0		0,00%	6		5,94%		6		5,08%
10.- A la hora de comprar el juguete, ¿se fija en alguna de estas características? Puede marcar varias opciones	Si es educativo	11	37	29,73%	59	189	31,22%		70	226	30,97%
	Si es adecuado a la edad	17		45,95%	91		48,15%		108		47,79%
	Si contiene piezas pequeñas	9		24,32%	39		20,63%		48		21,24%
11.- ¿Qué medio suele utilizar para la compra de juguetes?	Centro comercial	3	17	17,65%	22	101	21,78%		25	118	21,19%
	Grandes cadenas de jugueterías	3		17,65%	26		25,74%		29		24,58%

El Juguete como herramienta didáctica en Educación Infantil

PREGUNTAS	RESPUESTAS	HOMBRE	TOTAL DE HOMBRES	% ENTRE HOMBRES	MUJER	TOTAL DE MUJERES	% ENTRE MUJERES	PREGUNTAS SIN RESPUESTA	TOTAL POR RESPUESTA	TOTAL DE RESPUESTAS POR PREGUNTA	% POR RESPUESTA
	Pequeñas tiendas de juguetes	6		35,29%	27		26,73%		33		27,97%
	Internet	4		23,53%	18		17,82%		22		18,64%
	Otros	1		5,88%	8		7,92%		9		7,63%
12.- ¿Cómo cree que es la cantidad de publicidad sobre juguetes en Navidad?	Excesiva	11	17	64,71%	84	101	83,17%		95	118	80,51%
	Normal	6		35,29%	17		16,83%		23		19,49%
	Escasa	0		0,00%	0		0,00%		0		0,00%
13.- ¿Piensa que todavía se diferencia entre juguetes para niño y para niña? Es decir, ¿los juguetes son sexistas?	Si	13	17	76,47%	85	101	84,16%		98	118	83,05%
	No	4		23,53%	16		15,84%		20		16,95%
14.- ¿A qué cree que se debe la diferencia entre sexos en los juguetes?	A promover la diferencia entre si es niño o niña	8	17	47,06%	39	101	38,61%		47	118	39,83%
	A limitar las capacidades de desarrollo de uno u otro en función de su sexo	3		17,65%	40		39,60%		43		36,44%
	Otras respuestas	6		35,29%	22		21,78%		28		23,73%
15.- ¿Cree que se debería de dejar de diferenciar los juguetes para niño y para niña?	Si	11	17	64,71%	81	101	80,20%		92	118	77,97%
	No	6		35,29%	12		11,88%		18		15,25%
	Le es indiferente	0		0,00%	8		7,92%		8		6,78%

- Pregunta nº 1 Sexo del participante: tal y como se muestra al final de la primera fila de la tabla, en la pregunta “Sexo del participante”, el total de participantes en el cuestionario diseñado para este estudio ha sido un total de 118 personas, de las cuales 101 son mujeres, (85,6%) y 17 hombres (14,4%). Esto tiene como consecuencia que, en los valores obtenidos en el resto de las cuestiones, siempre sea mayor la influencia del sexo femenino que la del masculino.
- Pregunta nº 2 ¿Tiene hijos o hijas?: esta pregunta nos permite hacernos una idea de si las personas encuestadas tienen hijos o hijas y valorar entonces si los regalan los compran para sus propios hijos/as en caso de que los tengan o los compran para otros niños en el caso negativo. Esta pregunta ha sido contestada por el total de los 118 encuestados, y con este dato podemos ver que los hombres que han contestado que sí tienen hijos son 13 de un total de 17, lo que representa un 76,74% frente a las 67 mujeres de 101 encuestadas que es un 66,34%. De estos datos se llega a la conclusión que el 67,80% de los encuestados tienen hijos, pero de los cuales la mayor parte (un 76,74%) son hombres. Por lo que son más los hombres que contestan que tienen hijos que mujeres que tienen hijos.
- Pregunta nº 3: Si la respuesta anterior es afirmativa, indique sus edades. Esta pregunta, como se puede observar no ha sido recogida en la tabla, ya que no nos da datos relevantes que se puedan analizar para comparar, pero, si en el apartado anterior, “Resultados” nos permite hacernos a la idea de que la mayoría de los encuestados, tienen hijos cuyas edades están comprendidas entre los 6 y los 10 años por lo que es de suponer que les regalan juguetes a sus propios hijos o hijas.
- Pregunta nº 4: Cuando hace un regalo a un niño/a ¿le regala un juguete? Esta pregunta también ha sido contestada por el total de los 118 encuestados y se recoge que el 58,82% de los hombres dicen que “Sí” regalan un juguete siempre frente a las mujeres, que un 64,36% dicen que “A veces”, lo que hace un total de que el 61,02% del total de los encuestados que regala un juguete “A veces”. También cabe destacar en esta encuesta que un total del 2,54% de la población encuestada dice “No” comprar juguetes.
- Pregunta nº 5 ¿Qué tipo de juguetes suele comprar? A diferencia del resto de preguntas, esta cuestión tiene la opción de marcar varias respuestas, ya que las personas tienden a comprar variedad de juguetes, pero destaca por parte de los hombres la compra de juguetes de “construcción y bloques” así como de juguetes “educativos, arte y manualidades”, con un 19,61% frente a un 25,77% de las mujeres que prefieren solo

comprar juguetes del primer tipo. Si tenemos en cuenta los datos de ambos géneros destaca la compra de juguetes de tipo “Educativo, arte y manualidades” y lo que menos se compra son los juguetes de tipo “Coleccionable”.

- Pregunta nº 6 A la hora de comprar un juguete ¿tiene en cuenta el símbolo de la Comunidad Europea? Esta cuestión tiene una gran diferencia en cuanto a porcentajes, puesto que los hombres dicen “Sí” mirarlo, con un 52,94% frente a un 42,57% de las mujeres que dicen “Nunca mirarlo”; esto hace que del total de la población encuestada un 38,14% dicen que “Sí” miran que el producto comprado tenga el símbolo de la Comunidad Europea (CE), frente a un 24,58% que dicen mirarlo “A veces” y un 37,29% que dicen no mirarlo nunca. De esta pregunta se podría sacar la hipótesis de que es un alto porcentaje de personas las que nunca miran este símbolo, lo que puede ser un riesgo para los niños o niñas que vayan a manipular el juguete o juego.
- Pregunta nº 7 ¿En función de qué compra los juguetes? En esta pregunta lo importante a comentar es que ha habido un total de 37 personas que no han dado ninguna respuesta, 6 hombres y 31 mujeres, lo que hace que un total de 11 hombres y 70 mujeres que sí que han contestado. Si hacemos la suma, un total de 81 personas sí que la han contestado, y de esto se saca que un 90,91% de los hombres se fija en “Su precio”, el 65,71% de las mujeres se fija el “Si es o no educativo” lo que hace que del total de 81 encuestados en esta pregunta, un 58,02% dicen fijarse principalmente en “Si es o no educativo”.
- Pregunta nº 8 ¿Con qué frecuencia compra juguetes para un niño/a? En esta cuestión tenemos un total de 17 hombres que han contestado frente a un total de 98 mujeres, puesto que 3 de ellas no han dado respuesta. De estos datos podemos sacar que el 64,71% de los hombres compran juguetes “Siempre que surge la ocasión”, al igual que las mujeres que un 53,06% vota por esta opción, lo que hace que del total de 115 personas que han dado su opinión en esta pregunta, se recoge la conclusión de que el 54,78% de los encuestados compran juguetes “Siempre que surge la ocasión”.
- Pregunta nº 9 ¿Quién elige con más frecuencia lo que se va a comprar? En esta pregunta tanto hombres, con un 76,47%, como las mujeres con un 65,35%, optan por comprar los juguetes ellos mismos y el dato más pequeño es para opciones de que compren en según de lo “el/la menor” elige, por parte de los hombres, y las mujeres dicen que “Otra opción” entre las que la contestación más repetida es la de “yo lo de mi hijo y lo del otro

niño los padres”. Pero en conclusión la mayor parte de la población, las 118 personas encuestadas, dicen comprarlo “Ellos mismos”, un 66,95%.

- Pregunta nº 10 A la hora de comprar el juguete, ¿se fija en alguna de estas características? Puede marcar varias opciones: en esta cuestión, cuya opción de respuesta es múltiple, se han contabilizado hasta un total de 226 respuestas y la respuesta más repetida es aquella en la que los adultos se fijan en la característica de “Si es adecuado a la edad”, los hombres un 45,95% y las mujeres un 48,15%, lo que hace que si sumamos todas las respuestas recogidas, un total del 47,79% de la población opta por decidirse por un juguete “Si es adecuado a la edad”.
- Pregunta nº 11 ¿Qué medio suele utilizar para la compra de juguetes?: este dato es interesante porque muchas veces vemos gente comprando juguetes en la campaña de Navidad en grandes superficies comerciales o en grandes cadenas de jugueterías, pero en este cuestionario tanto los hombres, con un 35,29%, como las mujeres, con un 26,73%, prefieren comprar juguetes en “pequeñas tiendas de juguetes”. Esto también se podría deber a que con la situación de pandemia que atraviesa nuestro país, la gente ha evitado los grandes espacios y ha preferido ir a lugares más pequeños y seguros; esto hace que del total de 118 personas que han contestado esta pregunta, el mayor porcentaje del 27,97% prefiera las tiendas pequeñas de juguetes.
- Pregunta nº 12 ¿Cómo cree que es la cantidad de publicidad sobre juguetes en Navidad?: de todos es sabido que la campaña de Navidad empieza siempre a mediados de noviembre, pero muchas empresas jugueteras son las que en el mes de octubre empiezan a repartir por los domicilios sus folletos, así como inician sus campañas en televisión. Es por ello que tanto mujeres como hombres, en la suma total de los 118 participantes, la mayor parte, el 83,05%, opinan que la publicidad de este tipo de juguete es excesiva.
- Preguntas nº 13 y 14 ¿Piensa que todavía se diferencia entre juguetes para niño y para niña? Es decir, ¿Los juguetes son sexistas? ¿A qué cree que se debe la diferencia entre sexos en los juguetes? A raíz de las campañas de juguetes, tanto en papel como en medios de comunicación, surgen estas preguntas y es remarcable que la mayor parte de los cuestionados, el 83,05% siguen opinando que los juguetes son sexistas, pero a la hora del motivo los resultados son muy dispares; el 47,06% de los hombres opinan que se debe “a promover la diferencia entre si es niño o niña” y las mujeres, con un 39,60% creen que se debe “A limitar las capacidades de desarrollo de uno u otro en función de su sexo”. Si analizamos la suma total de los resultados los datos obtenidos son muy

parecidos, puesto que un 39,83% de los encuestados cree que se debe “A promover la diferencia entre si es niño o niña”, un 36,44% “A limitar las capacidades de desarrollo” y por último pero no menos importante, el 23,73% de los encuestados creen que se deben a otras causas, como la cultura, la costumbre, la sociedad o a que son los padres los que siguen haciendo estas diferencias a la hora de la compra de los juguetes para sus hijos.

- Pregunta nº 15 ¿Cree que se debería de dejar de diferencias los juguetes para niño y para niña? A raíz de las dos cuestiones anteriores me parece interesante analizar lo que piensa la población sobre si se debería de eliminar el sexismo en los juguetes y se recoge que tanto los hombres, con un 64,71%, como las mujeres, con un 80,20%, dicen que “Sí” se debe eliminar el sexo en los juguetes. Por lo que un total de los 77,97% de los encuestados coinciden ser necesario esta exclusión de sexo en la publicidad y la venta de juguetes para la infancia.

## **11. CONCLUSIÓN**

En general es un estudio que los datos son bastante igualados en cuanto a respuestas, pero habría sido adecuado que el número de participantes masculinos hubiera sido más alto para poder comparar una mayor cantidad de población de hombres frente a la de mujeres, la cual ha sido bastante alta.

En proporción a las respuestas han sido muy igualadas, lo que nos permite hacernos a la idea de que tanto los hombres como las mujeres tienen tendencia a la adquisición de juguetes muy similares y, con respecto al tema del sexismo, las opiniones son iguales en las tres preguntas relacionadas con este tema.

Desde el punto de vista educativo cabría destacar que el tipo de juguetes que los encuestados compran son aquellos que se han considerado como “Educativos, arte, manualidades”; esto podría indicarnos que las familias también están interesadas en el aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas de su entorno, ya que con estas actividades los niños desarrollan capacidades cognitivas, físicas, motrices, de imaginación, etc. y son actividades que pueden llevar a una mayor cooperación entre ambos ámbitos y a un mayor refuerzo para los niños y niñas en esta etapa educativa (Gráfico 5).

Otro dato que cabe señalar es la cuestión que hace referencia a función de qué hace que se elija un juguete u otro y, en este tema, en lo que más se fijan las familias o las personas que lo adquieren es en que sea educativo; esto quiere remarcar de nuevo la importancia que ven los adultos en el desarrollo de los niños y niñas de infantil, lo que puede llevar a

pensar que conocen la importancia que pueden tener este tipo de juegos para su desarrollo y eso es lo que les lleva a escogerlos (Gráfico 7).

Asimismo, otra cualidad que las familias o adultos tienen en cuenta es que el juguete o juego sea adecuado a la edad, lo que puede llevar a la conclusión de que los adultos, saben que es necesario que los niños manipulen o hagan uso de instrumentos, juegos o juguetes que sean adecuados a su edad y no que usen cualquier otro juguete que pueda suponer un riesgo para ellos o que no sea adecuado para ellos (Gráfico 10).

Por otro lado, se puede pasar a comentar el tema del sexismo en los juguetes desde el punto de vista educativo. De todas las personas encuestadas, el 83,9% de ellas, siguen creyendo que los juguetes y juegos siguen teniendo un componente sexista, lo que desde el punto de vista infantil puede suponer un hándicap, ya que muchos padres o madres no dejan que sus hijos jueguen con determinados juguetes que consideran femeninos o masculinos (Gráfico 13).

Desde el punto de un maestro de educación infantil, se considera que todos los juguetes y juegos son para todos, pues gracias a ellos los niños y niñas se conocen a ellos mismos y desarrollan distintas capacidades que les va a ayudar con su desarrollo personal y aprendizaje. Por lo que se podría decir que, a pesar de lo que las familias piensen, todos los niños y niñas pueden jugar e interactuar con todo aquel juego que ellos deseen (Gráfico 13).

Con respecto al motivo por el que se producen estas diferencias sexistas, 39,8% de los encuestados dicen que se debe “a limitar las capacidades de desarrollo de uno u otro en función de su sexo”. Esto podría indicar que, a pesar de que las familias le dan más importancia a la hora que el juguete escogido sea educativo, que también podrían escogerlo en función del sexo al que creen que podría ir dirigido, esto es, que también pueden relacionar el que un juguete sea educativo con el qué les puede enseñar en función de su sexo o del opuesto (Gráfico 14).

Por último, otro dato a enfatizar es el que las familias creen que es necesario que se deje de diferenciar entre juguetes para niño y para niña. En diferencia a la cuestión anterior, en la que los encuestados dicen que los juguetes se siguen diferenciando entre sexos para limitar las capacidades de desarrollo en función del sexo, en esta cuestión se subraya la necesidad de dejar de hacer estas diferencias. Por lo que, poniendo en común estas dos cuestiones, se podría dejar clara la necesidad urgente dejar de diferenciar entre juguetes para niño y juguetes para niña y que todos se consideren de ambos sexos, por lo que se

deberían tomar medidas tanto desde el punto de vista educativo como a nivel social. En necesario un cambio de mentalidad general de la sociedad con respecto al juego y el juguete desde la etapa educativa de infantil (Gráfico 15).

Tras el estudio se llega a la conclusión de la importancia que le dan las familias o personas que compran juguetes a que los juegos escogidos sean educativos y por lo tanto conocen la importancia y necesidad de apoyar el desarrollo de los niños y niñas en esta etapa educativa, pero por otro lado sigue existiendo la cuestión del sexismo en los juegos, lo que nos lleva a la conclusión de lo necesario que es un cambio de mentalidad en la sociedad en general y, por otro lado a la una mayor colaboración desde las escuelas infantiles en esta materia señalando la importancia de que todos los niños y niñas jueguen con lo que ellos deseen, sin importar el sexo.

## 12.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, A. M.<sup>a</sup> (2011). La Didáctica de las Ciencias Sociales en el currículo de Educación Infantil. En P. Rivero (coord.). Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil. Zaragoza: Mira Editores, pp. 11-29.
- Aranda, A. M.<sup>a</sup> (2016). Didáctica de las Ciencias Sociales en Educación Infantil. Madrid: Síntesis.- Bustos Caparros, E. (2021). Innovación y experiencias. Trabajamos los conceptos espaciales en educación infantil. Número 16. Recuperado de [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_16/EMILIA\\_BUSTOS\\_2.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_16/EMILIA_BUSTOS_2.pdf)
- Costa, M. Torres, E., Romero, M.T., , Fabregat, M., Martínez. P.C. (10 de Enero del 2021). Juego, juguetes y Atención Temprana. Recuperado de <https://fundacionalpe.org/images/alpe/library/temprana/Atencin-temprana-OK.pdf>  
<http://repositorio.pediatrica.gob.mx:8180/bitstream/20.500.12103/1773/1/ActPed2005-37.pdf>
- Cuenca, J. M.<sup>a</sup> (2008). La enseñanza y el aprendizaje de las Ciencias Sociales en Educación Infantil. En R. M.<sup>a</sup> Ávila, A. Cruz & M.<sup>a</sup> C. Díez (eds.). Didáctica de las Ciencias Sociales, currículo escolar y formación del profesorado. La didáctica de las Ciencias Sociales en los nuevos planes de estudio. Jaén: Asociación Universitaria de Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales – Universidad de Jaén, 289-311.



Recuperado de: [http://www.didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones\\_archivos/2008-jaen-libro.pdf](http://www.didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones_archivos/2008-jaen-libro.pdf).

- Cuenca, J. M. <sup>a</sup> (2011). Concepciones del alumnado en Educación Infantil para la comprensión del medio sociocultural. Papel de las experiencias y del aprendizaje lúdico, en M. <sup>a</sup> P. Rivero (coord.), Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil. Zaragoza: Mira editores, pp. 111-129.

- Del Puerto, J.M<sup>a</sup>. El español. Diez juegos para aprender finanzas desde pequeños y divirtiéndose. Consultado el 12 de Marzo de 2021 Recuperado de [https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20191013/juegos-aprender-finanzas-pequenos-divirtiendose/436457196\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20191013/juegos-aprender-finanzas-pequenos-divirtiendose/436457196_0.html)

- Diccionario Real Academia Española (11 Enero 2021). Recuperado de <https://dle.rae.es/diccionario>

- Didáctica de las ciencias sociales. Universitat Autònoma de Barcelona (4 de Marzo del 2021). Departamento de didáctica de la lengua y la literatura, y de las ciencias Sociales. Recuperado de <https://www.uab.cat/web/investigacion/lineas-de-investigacion/didactica-de-las-ciencias-sociales-1258444140174.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20en%20did%C3%A1ctica%20de,para%20la%20formaci%C3%B3n%20del%20profesorado>

- Eureka Kids. Juguetes educativos. Consultado el 5 de Marzo de 2021. Recuperado de <https://www.eurekakids.es/juguete/juguetes-educativos>

- Gómez Ramírez, J.F. EL juego infantil y su importancia en el desarrollo. Recuperado de <http://educacioninicial.mx/wp-content/uploads/2018/04/El-Juego-Infantil-y-su-Importancia-en-el-Desarrollo.pdf>

- Hernández Cervantes, L. Universitat Autònoma de Barcelona. (6 de Marzo del 2021). L. La enseñanza de las ciencias sociales en la formación profesional de los estudiantes de maestra de Educación Infantil. Recuperado de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=jT5JzObSoBM%3D>

- Juegostoday. Juguetoon online. Consultado el 9 de Marzo de 2021. Recuperado de <https://juguetestoday.com/>

- Jugaia. Cuidamos del juego. Consultado el 9 de Marzo de 2021. Recuperado de <https://www.jugaia.com/es/>
- Loredó Abdalá, A., Gómez Jiménez, M., Perea Martínez, A. (11 de Enero del 2021). Acta Pediatría. El juego y los juguetes: Un derecho olvidado de los niños. México (2005). Número 26 (4). Recuperado de - T, Karla. (11 Enero 2021). Juguetes contribuyen al desarrollo infantil. Recuperado de <https://www.salud180.com/maternidad-e-infancia/bebe-y-preescolar/estimulo-y-juego/juguetes-contribuyen-al-desarrollo-infantil>
- Minikidz. Orientación espacial. Consultado el 5 de Marzo de 2021. Recuperado de <https://www.minikidz.es/valores-pedagogicos/orientacion-espacial>
- OCU. (6 de Febrero del 2021). Juguetes: los mejores, los más seguros. Recuperado de <https://www.ocu.org/consumo-familia/bebes/informe/juguetes-seguridad/en-que-fijarse-al-elegir>
- Reyes, J. L. de los (2011). Didáctica de las Ciencias Sociales: vida cotidiana, conocimiento de sí mismo y autonomía personal. En M.<sup>a</sup> P. Rivero (coord.), Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil. Zaragoza: Mira editores, pp. 70-86.
- Rivero, M.<sup>a</sup> P., Gil, J. (2011). Pensar y expresar el espacio en el aula de Infantil. En M.<sup>a</sup> P. Rivero (coord.), Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil. Zaragoza: Mira editores, pp. 31-47.- Toys “r” us. Consultado el 9 de Marzo de 2021. Recuperado de <https://www.toysrus.es/>
- Tonda, E. (2001). La Didáctica de las Ciencias Sociales en la formación del profesorado de Educación Infantil. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Trepát, C. A. (2011). El aprendizaje del tiempo en Educación Infantil. En M.<sup>a</sup> P. Rivero (coord.). Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil. Zaragoza: Mira editores, pp. 49-63.

## ANEXO 1: TIPOS DE JUGUETES SEGÚN CATÁLOGOS

EL CORTE INGLÉS	HIPERCOR	CARREFOUR	JUGUETTOS	ALCAMPO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebés y Preescolar</li> <li>- Peluches</li> <li>- Disfraces</li> <li>- Jugar para ser mayor</li> <li>- Muñecos bebes y accesorios</li> <li>- Muñecas fantasía</li> <li>- Hello Kitty</li> <li>- Frozen</li> <li>- Princesas Disney</li> <li>- Pequeños artistas</li> <li>- Juegos de mesa y puzles</li> <li>- Juegos científicos y electrónicos</li> <li>- Construcciones</li> <li>- Harry Potter</li> <li>- Figuras de acción</li> <li>- Marvel</li> <li>- Batman</li> <li>- Súper Mario</li> <li>- Mundo del motor</li> <li>- sobre ruedas</li> <li>- Aire Libre</li> <li>- Juguetes solidarios</li> <li>- Libros y películas</li> <li>- Universo Friki</li> <li>- Videojuegos</li> <li>- Deportes</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Carta Reyes Magos y Carta Papá Noel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebés preescolar</li> <li>- Peluches y disfraces</li> <li>- Jugar a ser Mayor</li> <li>- Mundo muñecas</li> <li>- Pequeños artistas</li> <li>- Juegos para todos</li> <li>- Científicos y electrónicos</li> <li>- Universo de acción</li> <li>- Mundo Motor</li> <li>- Aire Libre</li> <li>- Consolas y videojuegos</li> <li>- Juguetes solidarios</li> <li>- Papelería</li> <li>- Deportes</li> <li>- La moda más divertida</li> <li>- Carta Reyes Magos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peque juegos</li> <li>- Peluches, muñecos y fantasía</li> <li>- Figuras de acción</li> <li>- Vehículos y accesorios</li> <li>- Radiocontrol</li> <li>- Construcción</li> <li>- Juegos Educativos</li> <li>- Mesas llenas de risa</li> <li>- Corre pasillos y coches a batería</li> <li>- Descubriendo nuevos mundos</li> <li>- Sobre ruedas, bicis y patinetes</li> <li>- Deporte y juegos Deportivos</li> <li>- Funkos y libros</li> <li>- Dulces sueños</li> <li>- Videojuegos</li> <li>- Carta Reyes Magos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebé vip</li> <li>- Nenittos madera</li> <li>- Nenittos baño</li> <li>- Miniland</li> <li>- hazlo tú</li> <li>- Mascottas</li> <li>- La banda</li> <li>- mini mimitos y bebé mimitos</li> <li>- muñequitas</li> <li>- pasarela</li> <li>- Manualidades</li> <li>- Dulce hogar</li> <li>- Brico Taller</li> <li>- Súper things</li> <li>- Blaster soft</li> <li>- 4R</li> <li>- Megaventura</li> <li>- t-toca</li> <li>- Scientific tools</li> <li>- Carta reyes magos y Carta Papá Noel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¡Color por aquí, música por allá!</li> <li>- Deseo ser artista</li> <li>- Deseo jugar en familia</li> <li>- Deseo vivir historias</li> <li>- Deseo construir y experimentar</li> <li>- Deseo Pilotar</li> <li>- Deseo Descubrir</li> <li>- Deseo ser mayor</li> <li>- Carta reyes magos y Carta Papá Noel</li> </ul>
422 páginas	120 páginas	146 páginas	217 páginas	120 páginas

## **ANEXO 2: RESPUESTAS**

### **9.- ¿Quién elige con más frecuencia lo que se va a comprar? Respuestas correspondientes a la opción de “Otros”**

- Para mi hijo yo, para el resto lo que me dicen
- Las niñas y nosotros damos el visto bueno
- Si es para mi hija yo, si es para otro, pienso en las preferencias de ese padre dentro del tipo de juguetes que compró.
- Yo lo de mi hijo y lo de otros niños los padres del menor.
- A veces yo, a veces pregunto a los padres qué necesitan
- El mayor de edad es coleccionista de Playmobil

### **11.- ¿Qué medios suele utilizar para la compra de juguetes? Respuestas para la opción de “otros”.**

- Grandes y pequeñas tiendas
- Todos
- De todo un poco
- Chino.
- Menos internet todos los otros mencionados

### **15.- ¿Cree que se debería de dejar de diferenciar entre juguetes para niño y para niña? ¿Por qué?**

- Sí.
- No
- Sí
- Claro, los juguetes pueden ser una manera de enseñar a ayudar y respetar.
- Sí porque los niños y niñas tienen que jugar con aquello que les sugiere interés, no en algo que esté determinado por un falso género. Una niña puede jugar feliz con un camión y un niño con una cocina y ambas son opciones válidas.
- Sí, son todos iguales.
- Me es indiferente.
- Sí, todos tienen derecho a jugar con lo que quieran.
- Sí. porque niños y niñas pueden jugar con los mismos juguetes.
- Sí, ya que es una forma de estancar el logro del objetivo de igualdad social.

- Sí, porque los juguetes, son eso, juguetes, para jugar. Cualquier niño o niña puede jugar con cualquier cosa, no por el hecho de ser chica o chico tienen que jugar a una determinada cosa y no a otra y viceversa.
- Sí, cada niño puede elegir a lo que jugar.
- Sí, no hay nada malo en que un niño juegue con una cocinita o que una niña juegue con coches. La sociedad en que vivimos es muy sexista y sigue diferenciando el rosa para niñas y el azul para niños. Los niños son los primeros que luego tienen dudas sobre si los van a discriminar por alguna cosa cuando alcanzan cierta madurez.
- Sí, porque cada uno puede jugar con lo que quiera y con lo que más disfrute, y esto también se extrapola a cualquier ámbito, incluidos todos los grupos de edades.
- Sí
- Efectivamente deben hacerse para personas sin tener que limitar.
- Sí, porque ambos sexos pueden disfrutar de los mismos juguetes.
- No, creo que todos pueden jugar con todo.
- Sí, porque se está manipulando sus gustos y preferencias. No debería haber juguetes según sexo si no ofrecer posibilidades a los niños y niñas y respetar sus gustos coincidan o no con los nuestros.
- Me da igual, los niños piden lo que les gusta, son los padres los que compran y los que hacen la distinción o si es "correcto".
- Un niño por jugar con una muñeca no es maricón y una niña por jugar con camiones no es lesbiana.
- Creo que es indiferente, ya que, aunque se hiciera un Scalextric de color rosa diciendo que es para niñas o una cocinita verde militar diciendo que es para niños o lo que sea que fuera unisex, si los padres son los que tienen prejuicios no los comprarán y punto.
- Sí. Por no crear discrepancias de sexo
- Sí, porque son niños y niñas y les gustan juguetes por lo que son, no porque son para niños o niñas. Les puede acomplejar
- Sí, los juguetes no tienen género
- Sí, porque todos somos iguales

- Sí, porque los niños deberían querer y poder jugar a cualquier cosa que les guste
- Sí, todos/as quiere jugar y divertirse y todos/as tienen las mismas ganas y capacidades para hacerlo.
- Sí, para que no haya diferencias desde pequeños
- Sí, porque da igual el sexo
- No, porque ambos son capaces de realizar lo que quieran
- Sí.
- Cada uno puede jugar con lo que quiera
- Sí. Todos pueden jugar con todo, sin excepciones.
- Sí, porque le tiene que gustar al niño eso es lo importante
- Sí, ya que eso promueve un pensamiento más retrógrado y machista a largo plazo
- Sí, porque por ser hombre o mujer no te limita a hacer unas cosas u otras. Las limitaciones están en sí una cosa te gusta o no, o si algo se te da mejor o peor. Lo demás es sexista.
- Sí, porque creo que hay que darles diversidad, y que ellos mismos discriminen entre lo que les gusta y lo que no.
- Sí, porque da igual. Lo importante es que el niño sea feliz jugando con su juguete
- Cada uno debe jugar con lo que quiera, sin fijarse en si es niño o niña
- La publicidad. Deberían sacar en los anuncios televisivos tanto niños como niñas independientemente del juguete.
- Sí.
- Totalmente, los juguetes no tienen sexo, cada uno juega con los juguetes que le gustan, independientemente de su sexo.
- Sí. Los niños y niñas en edades tempranas sobre todo, no piensan en si X juguete es para niño o niña, solo quieren jugar y pasarlo bien. Somos los adultos los que hacemos diferencias no ellos.
- Sí, deben jugar con todo tipo de juguetes niños y niñas, para evitar el sexismo
- Sí. Pero hay que ser realistas
- No tiene que haber diferencia, ya que en la vida real debemos de ser todos iguales.
- Si se dejarán de diferenciar seguramente se llegaría a la verdadera identidad igual.
- Ambos lo pueden utilizar. No se debería limitar las capacidades del niño solo por el sexo

- Sí. Los juguetes son para jugar...distintivamente del sexo que sea.....
- Porque hoy todos juegan con muñecas o cochecitos
- Sí, los juguetes no deberían tener género
- Sí. Porque los juguetes sirven como representación e identificación del niño con la realidad y en la sociedad no somos tan sexistas como nos quieren hacer creer las ultras feministas de hoy. Hay cocineros, enfermeros, cuidadores... Los padres son los que deben ofrecer a sus hijos lo que deseen y no imponer los juguetes tradicionales por sexo. Elegir según la personalidad y los deseos del niño. Y digo niño y no niño o niña porque nuestra lengua tan desvirtuada hoy en día, niño es el término que agrupa a los dos sexos.
- Sí, cada niño debe jugar con lo que quiera independiente que sea más típico del sexo femenino o masculino
- Sí, para que exista igualdad.
- Sí.
- No, somos iguales para todo
- Sí, los juguetes son para jugar y divertirse sin importar el sexo
- Por supuesto, tienen derecho a jugar y a jugar a lo que ellos quieran
- No, siempre ha sido así
- Claro. El mundo cambia
- Sí, la vida cambia
- Sí, todos son iguales.
- Sí, porque cada niño tiene que desarrollarse según sus gustos e intereses.
- Sí, porque los niños tienen que jugar con lo que les gusta.
- Sí, hay que romper los roles e implicarlos en una comunidad igualitaria.
- Sí, porque es machista, y porque cada uno puede jugar con lo que quiera.
- Sí, yo no me fijo mucho en los anuncios de juguetes. Pero recuerdo uno de estas navidades de una cocinita con la que jugaban de igual forma un niño y una niña. Creo que no tendría que haber esa diferenciación entre juguetes para niños y para niñas, simplemente que disfruten con el juguete que quieran.
- Sí, se debe fomentar la igualdad.

- No. No encuentro problema en que se diferencien los juguetes para niños o niñas. Lo importante es que cada niño/a tenga la libertad de decidir cuál juguete elegir sin importar los estereotipos.
- Sí, porque los niños y niñas deberían de jugar con lo que quisieran independientemente del color que sea.
- Sí, se debería dejar de encasillarlos como "juguetes para" pero en términos generales ya se hace así aunque en publicidad se debería incluir variedad de géneros de los niños que juegan con ellos en los anuncios.
- Los niños deberían ser libres de expresarse y experimentar, para disfrutar y no tener las limitaciones que les imponen luego los adultos.
- Porque sí.
- Integrar todos para todos con normalidad.
- Ya se está diferenciando, han cambiado la manera de hacer los anuncios.
- Sí, porque los juguetes creo que son para crecer como persona indiferente al sexo.
- Creo que los juguetes son para ambos sexos y que los que tendríamos que mantenernos al margen de las elecciones de los mismos somos los adultos.
- Cada niño tiene muy claro lo que quiere.
- Porque un niño/niña puede jugar con lo que le apetezca sin que a nadie le extrañe.
- Sí, porque todos los niños deberían poder jugar con todos los juguetes.
- Son los padres quienes hacen esas diferencias. En mi caso no las hay, un niño puede jugar con muñecas al igual que una niña con balones y coches.
- Nunca.
- Sí, deben de ser ellos y ellas los que elijan con qué quieren jugar sin que se vean influenciados por la opinión de otros o la publicidad. Cada juguete desarrolla aspectos diferentes y no podemos limitar ese desarrollo por el hecho de ser de un sexo u otro.
- Sí. Porque limita las interacciones sociales de los peques y coartan sus gustos.
- No. Porque pueden tener gustos diferentes debidos a que biológicamente tienen cerebros diferentes.
- Sí, a estas alturas lo de diferenciar me parece obsoleto.
- Sí, para que la igualdad de los sexos empiece a ser real, hay que educar desde pequeños.



- No, porque la niña que quiere jugar con coches (por ejemplo) juega, y el niño q quiere jugar con muñecas, juega. Yo no me imagino un anuncio de Barbie con niños peinándola o maquillándola (que si el niño es lo que quiere pues perfecto, pero no es lo normal)
- No por qué es cuestión de educación. Mis hijos han jugado los dos con los que se supone que son juguetes de niña o de niño.
- Sí. Es sexista.
- Sí, porque sea niño o niña tienen que jugar a lo que les guste a ellos.
- Sería un gran paso... Cada niño o niña es libre de jugar con lo, que quiera.
- Sí, porque los niños y las niñas no nacen con estereotipos, por lo tanto, son los adultos o los centro comerciales los que tendrán que cambiar de visión y promover que los niños y niñas que pueden jugar con juguetes sin distinción de sexo, y que adultos los ayuden a elegir de acuerdo a la edad, seguridad, precio, y si es educativo y no dar valor más a si es o no para niña o niño.
- Sí, porque quienes deben elegir son los menores, y hacerlo en función de sus propias preferencias, trátase de un camión o de una cocina.
- Sí, porque todos podemos jugar con los mismos juguetes y realizar los mismos roles.
- Sí, un niño o niña no distingue, si algo le gusta jugará, si ellos disfrutan ¿quiénes son los adultos para decidir si es o no para ellos?
- Sí, porque los gustos no tienen género.
- No, el sexo nada tiene que ver con el entretenimiento y el juego.
- Sí, creo que los niños y las niñas han de jugar con juguetes adecuados para su sexo.
- Sí. Son niños y no entiende de sexo ni motivos por los que no pueden jugar a un determinado juguete